

[붙임1] 2026년도 사업계획서

2026년도 경영목표 및 운영사업계획

2025. 12. 29.

목 차

I. 비전 및 목표

① 비전 및 목표	3
-----------------	---

II. 세부 사업 추진 계획

① 전북지역디지털품질관리역량강화	6
② 지역ICT이노베이션스퀘어확산사업	7
③ 전북메타버스지원센터운영사업	8
④ 서남권 메타버스허브센터 구축 및 운영 사업	9
⑤ 지역창업특화지원사업	10
⑥ 소상공인디지털커머스전문기관 구축·운영사업	11
⑦ K-영화영상아카데미 구축 운영 사업	13
⑧ IP(지식재산) 기반 미래기업인육성 프로젝트운영	14
⑨ 전주 영화·영상산업 실습역량강화형 도제식프로그램	15
⑩ 전주형공공배달앱 운영	16
⑪ 전주음향마스터링스튜디오운영	17
⑫ 국민취업지원제도일경험프로그램운영사업	18
⑬ KOLAS 국제공인시험(SW분야)기관운영	19
⑭ 전북메타버스지원센터 시설운영	20
⑮ 전주정보문화산업진흥원운영	21

I . 비전 및 목표

1

Vision 및 목표

Mission

디지털 기술과 융합하는 미래도시 전주 실현

Vision

지역 특화산업을 선도하는 미래 산업 진흥기관

핵심가치

도전 · 혁신

동반성장

지속성장

경영 목표

지역중소기업 육성 · 지원 [중소벤처기업 지원 500개사]	영화 · 영상분야 일자리 창출 [일자리 창출 500명]	고객만족 실현 [고객만족도 88점]	경영효율성 강화 [경영혁신 최우수기관]
---	--------------------------------------	------------------------	--------------------------

4대 추진 전략

① 핵심사업 경쟁력 강화	② 영화산업 성장 동력 확보	③ 고객 및 사회적 가치 창출	④ 경영 효율성 제고
------------------	--------------------	---------------------	-------------

12대 전략 과제

1. 핵심사업 집중화	4. 영상 거점도시 전주조성	7. 차별화된 고객서비스 제공	10. 지속가능한 조직 문화 정착
2. 디지털 혁신 인재양성	5. 영상산업 성장 기반 조성	8. 전략적 홍보를 통한 기관 이미지 제고	11. 경영관리시스템 선진화
3. 기업유치 및 지원 기능 강화	6. 영상분야 인재 양성	9. 지역 상생 · 협력 체계 구축	12. 성과지향적 경영자원관리

II. 사업 추진계획

1 전북 지역 디지털 품질관리 역량강화 사업

□ 사업목적 및 필요성

- 데이터 품질과 AI 신뢰성이 중요해진 AI시대에 전북 특화 산업의 디지털 신뢰성을 담보하고 기업 품질 비용 절감, 산업 경쟁력 확보를 위한 품질 체계 운영 필요
- AI 품질 패러다임 변화와 지역 기업에게 공공 주도 체계적인 품질 기술·인프라를 지원하여, 전북 주력 산업의 디지털 신뢰성을 국제 수준 확보 필요

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조
- 정보통신산업진흥법 제27조 10호 나항 ‘소프트웨어사업자의 품질관리능력 및 전문성 향상에 필요한 사업’

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 170백만원 (국비85, 시비85)
- 사업내용 : 호남권 지역 ICT/SW 기업의 AI·SW제품 품질 및 SW품질관리 역량 강화
 - SW제품 경쟁력 강화
 - 디지털 제품·서비스 컨설팅(SW프로세스, 제품, 인증 컨설팅 지원)
 - 디지털 제품·서비스 테스트(소스코드분석, 성능 및 보안 테스트)
 - 디지털 품질역량 수준진단, 공인시험인증(시험성적서 발급)
 - SW품질기반강화
 - SW품질기술교육, 내부 전담 컨설턴트 교육(내부전담인력 전문성 확보)
 - SW품질혁신 네트워크 운영(포럼, 테스트경진대회, 행사 등)
 - DX 품질 관리 체계 구축(품질전문교육, 품질관리운영프레임워크 개발)

□ 기대효과

- 결함 조기 발견, 테스트 자동화, 품질 관리 체계 확보를 통한 제품 및 기업 신뢰도와 매출 기회를 높이고, 품질 비용 절감 및 AI 서비스 신뢰성 강화
- AX 품질 거점 기관 역할 강화와 전문인력·네트워크 기반의 선순환 품질 생태계를 구축함으로써 지역 균형발전과 디지털 안전망 강화, 품질 데이터 기반 정책 지원사업 고도화 기대

2 지역 ICT이노베이션스퀘어 확산사업

□ 사업목적 및 필요성

- AI, 블록체인, 데이터 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야 교육 및 지역전략산업과 융합한 비즈니스 모델 개발 지원을 통한 전문인재 양성
- 디지털 전환시대에 대응하는 실무형 인재 집중 양성을 통한 SW 전문인력 공급을 통한 지역 내 SW인력 부족해소

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 과기부 '20년 지역 ICT이노베이션스퀘어 조성사업 공모 선정
 - 수행기관 : 정보통신산업진흥원
 - 위탁주관기관 : (재)광주정보문화산업진흥원
 - 위탁참여기관 : (재)전남정보문화산업진흥원 (재)전주정보문화산업진흥원 (사)제주산학융합원 (주)구름, 한국정보기술서비스산업협회, TMD교육그룹

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.(6차년도)
- 총사업비 : 12,677.75백만원(국비 : 9,942.5, 시비 : 2,735.25)
 - 2026년 : 1,594백만원(국비 1,294, 시비 300) ※국가직접지원
 - ※전주정보문화산업진흥원 : 500백만원(국비 200, 시비 300), (주)TMD교육그룹 : 1,094백만원(직접교부)
- 연도별 투자계획 (단위: 백만원)

재원구분		합 계	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년도	2026년도
합 계		10,783	1,500	2,162	2,200	1,870	1,691	1,560.75	1,594
국비	소 계	8,483	1,500	1,662	1,700	1,370	1,191	1,225.5	1,294
	본 예산	7,691	1,500	1,200	1,370	1,370	1,191	1,059.5	1,294
	추경예산	132	-	132	-	-	-	141	-
	인센티브	660	-	330	330	-	-	25	-
시비		2,300	-	500	500	500	500	335.25 (35.25현물)	300

- 사업내용
 - 디지털 신기술분야 전문인력 양성 (15개 과정 / 290명)
 - AI, BC, 데이터, IoT등 총 15개 과정 진행 예정
 - 기업 협력 AI 프로젝트 과정(240시간) (10명)
 - 교육 연계 프로그램 진행 : 호남권 코딩대회, ICT콤플렉스 프로그램(멘토링, IS 워크숍, 공모전 등), 취약계층 청년대상 AI 취업전략 워크숍 등

□ 기대효과

- 디지털 신기술 교육 프로그램 및 교육 인프라를 활용하여 실무형 인재 발굴 및 육성
- 6개년간 디지털 신기술(AI, 블록체인, 데이터 등) 교육과정 122개 운영 및 2,484여명 양성을 통해 양질의 디지털 신기술 분야 신규 취업인력 창출
- 지역 전략산업과 연계가 가능한 실무형 인재 양성을 통한 지역 특화 산업 강화 및 지역 내 필수 인력 확보
- 지역 내 쉬었음 청년대상 교육을 통해 새로운 AI인력 확보 및 사회통합 기대 가능

3

전북메타버스지원센터 운영 사업

□ 사업목적 및 필요성

- XR·메타버스 관련 실감 콘텐츠 제작 인프라·교육·제작지원·사업화지원 등 콘텐츠 제작부터 상용화까지 지원하는 ‘전북VR·AR제작거점센터’ 운영
- 지역특화분야(농생명ICT·영화영상) 콘텐츠 제작지원 및 전문가 양성·발굴

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 정보통신산업진흥원 2019 지역 VRAR제작거점센터 구축 사업 공모 선정’ 19. 7월

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 600백만원(국비 300, 시비 300)
- 사업내용 : 전북메타버스지원센터 운영
 - (인프라 지원) 센터 인프라(XR스튜디오인프라 구축) 지원을 통한 콘텐츠 제작 기술지원
 - (제작 지원) 지역특화분야(농생명ICT·영화영상) 및 지역현안해결 콘텐츠 제작, 실증 지원
 - (전문인력 양성교육) 지역특화분야 반영 XR스튜디오 및 메타버스 활용 실습교육 등
 - (기업육성·저변확산) 기술세미나, 마케팅지원, 협의체 구성 및 네트워킹 등
- 연도별 투자현황

구분	사업 규모(단위:백만원)							
	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
■ 국비(방발기금)	1,930	1,170	780	685	550	540	452	300
■ 지방비(지자체)	965	600	400	700	550	556	452	300
■ 현물	97							
총 사업비	2,992	1,770	1,180	1,385	1,100	1,096	904	600

- 사업목표
 - XR·메타버스 콘텐츠 제작 및 실증 지원 : 4건
 - 일자리 창출 : 15명
 - 전문인력 양성교육 : 50명
 - XR·메타버스 관련 행사 개최 : 1회
 - 국내외 마케팅 지원사업 : 1회

□ 기대효과

- 전북·전주지역 XR인프라 및 지원사업을 통한 지역 콘텐츠기업의 미래형 생태계 조성 및 신산업 육성 기틀 마련, XR·메타버스 거점 역할 기대
- XR·메타버스 산업과 지역특화분야(영화영상, 농생명ICT)를 연계한 지역 산업 한계 극복 및 산업간 동반 성장 기반 마련

4

서남권 메타버스허브센터 구축 및 운영 사업

□ 사업목적 및 필요성

- 지역 특화산업 연계 메타버스 콘텐츠 실증사업화를 통한 지역 메타버스 생태계 활성화
- 메타버스 기업성장을 위한 종합 지원 인프라를 확충하여 수도권과 지역 간의 교류 확대 및 국가 균형의 메타버스 산업 발전 지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 정보통신산업진흥원 2024 메타버스허브센터 구축 및 운영 사업 공모 선정(' 24. 4월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.(3차년도)
- 사업비 : 100백만원(국비50, 시비50)
- 사업내용 : 서남권 메타버스허브센터 구축 및 운영
 - 메타버스허브센터 및 메타버스 아카데미 교육과정 운영
 - 메타버스 관련 전문기업 육성을 위한 전문가 협의체 운영
 - 가상융합산업 관련 기술 세미나 개최
- 사업목표
 - 메타버스 허브센터 시설운영
 - 메타버스 협의체 운영
 - 메타버스 아카데미 전문인력 양성교육
 - 가상융합산업 관련 세미나 개최를 통한 산업 경쟁력 강화

□ 기대효과

- 서남권 메타버스 인프라 확충을 통해 지역기업 육성과 메타버스 아카데미 교육을 통해 전문가 육성
- 가상융합 관련 세미나 개최를 통해 지역 기업들의 경쟁력 강화와 산업 발전을 위함.

5 지역창업특화지원사업

□ 사업목적 및 필요성

- 창의성과 전문성을 바탕으로 부가가치를 창출하는 1인 창조기업의 지속적 발굴과 회사경영에 관한 전반적인 지원을 통하여 성공 가능한 1인 창조기업으로 육성
- 1인 창조기업을 통해 창업가 육성과 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업근거 및 추진경위

- 중소기업청 1인 창조기업 비즈니스센터 확대 운영에 따른 공모 선정(' 10. 12.)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 180백만원(국비 90, 시비 90)
- 위치 : 전주정보문화산업진흥원 1인 창조기업 지원센터
- 사업규모 : 연면적 427.5㎡(지상2층) / 입주형19실, 이용형1좌석
- 사업내용
 - 기업 경영에 필요한 비즈니스 공간 제공
 - 1인 창조기업 신규 예비창업자(이용형기업) 발굴
 - 1인 창조기업 육성 및 시제품제작, 마케팅, 지적권 획득 지원
 - 창업활동 경영지원 : 전문가 자문 및 역량강화 교육
 - 1인 창조기업 성과보고회 및 유관기관 공동 프로그램 개최
 - 입주기업 간담회, 기업 간 협업을 통한 네트워킹 활동

□ 기대효과

- 1인 창조기업의 제품 판매전을 통해 홍보 기회 마련과 제품 판매수익 창출 기대
- 다양한 프로그램과 지원사업을 통해 1인 기업의 사업화 촉진 및 성장기반 마련
- 창업과 지역경제 활성화를 위한 유망 스타트업 발굴과 지속 성장 및 아이템 등 기업 발굴 기회 확대

6

디지털커머스 전문기관 구축 · 운영사업소담스퀘어전주

□ 사업목적 및 필요성

목 표

지역 소상공인 디지털커머스 산업 경쟁력 강화

비 전

디지털커머스를 통한 소상공인 판로확대 및 매출 증대

디지털커머스 전문기관
소상공인 매출증대·일자리 창출

추진 전략

전문기관 문화 확산

서비스 기반 조성

디지털전환산업지원

유관기관
협력체계 강화

중점 사업

-디지털커머스 전문기관개소
-디지털커머스 저변이해 확산
-소상공인 수요반영 통한 확산
-마케팅 홍보 및 설명회 개최
-전문기관 시설장비 이용지원

-디지털커머스 산업현장서비스지원
-디지털커머스 전문인력양성
-소상공인 사업 경쟁력 컨설팅
-디지털커머스 기획전지원
-디지털커머스 송출지원

-수요 장비시설 지원체계마련
-디지털전환 지원프로그램 확대
-디지털커머스 레벨업 프로그램
-디지털커머스 코워킹 프로그램
-소상공인 디지털커머스 설명회

-동행축제, 소담콘서트 개최
-유관기관 · 기업 간담회
-컨소허컬 통한, 경쟁력 강화
-전문기관 브랜딩 구축
-거점센터 연계 통한 지원강화

- 지역 소상공인 오프라인→온라인 전환 통한 지역소상공인 디지털대전환 및 저변확산
- 소상공인 온라인 콘텐츠 제작 지원 및 전문인력 양성으로 디지털커머스 산업 경쟁력 강화
- 전문기관을 통한 교육 제공 및 인력 양성을 통해 지역 기업 및 인재 양성
- 지역 내 소상공인 지원 기관 역할 수행을 통한 지역 내 중소소상공인 기업지원
- 지역 내 축제 지원을 통한 지역 축제 활성화 및 온라인 전환 활성화 역할 수행

□ 사업근거 및 추진경위

- 중소기업유통센터 ‘2021년 디지털커머스 전문기관 구축사업 협약체결(‘21. 6월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 750백만원(국비 600, 시비 150)
- 사업내용
 - 전주 디지털커머스 전문기관 시설 · 장비(인프라) 지원 1식
 - 라이브 방송 제작지원, 온라인플랫폼 입점지원

- 소상공인 온라인 전환 디지털커머스 활용 지원교육 및 판매자 입점 지원 컨설팅
: 인식개선교육, 찾아가는 소담콘서트, 맞춤형 교육
- 지역특화 라이브방송 운영 : 전북중소벤처기업청 연계 현장 라이브커머스진행, 전북지역특별판매전 등.
- 전주맛배달 사업 연계 : 온라인 입점 지원, 라이브방송 기획전 제작지원

□ 기대효과

- (지역경제 활성화 촉진) 변화하는 유통 환경 속 소상공인 디지털 전환 지원을 통한 판로개척 강화로 지역 내 소상공인 매출 증대 기여
- (소상공인 디지털 역량 강화) 변화하는 디지털 경제환경에 대응하여 지역 소상공인의 디지털 사업지원 등을 통한 디지털 역량 강화 도모
- (디지털 산업 생태계 선도) 디지털커머스 전문기관 구축·운영을 통한 디지털커머스 전문 기획자, 쇼호스트 등 신직업 일자리 창출, 전문기업 육성 등으로 디지털 산업 생태계 선도

7

K-영화영상아카데미 구축 운영 사업

□ 사업목적 및 필요성

- K-FILM 영상산업 허브 구축에 따른 영화·영상산업의 도시 전주로의 도약을 위한 버추얼 프로덕션 산업 육성 대응 필요
- 전주시 영화·영상 클러스터 및 영화·영상산업의 전문인력 양성 교육과 지역 버추얼프로덕션 R&D 역량확보를 위한 인프라 구축 필요

□ 사업근거 및 추진경위

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」
- 추진경위 : 교육발전특구 시범지역 공모사업 선정('24.07)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비 : 450백만원(도비 150백만원, 시비 300백만원)
- 사업내용 : 교육용 버추얼 프로덕션 스튜디오 고도화
 - LED Wall 고도화(Side Wall(Effect))
 - ICVFX용 카메라 및 버추얼캠 시스템 구축
 - 모션캡처 시스템 고도화

□ 기대효과

- 영화영상산업 新기술 R&D 수행이 가능한 인프라 구축을 통해 버추얼프로덕션 원천기술 확보
- 전문인력 양성교육 배출 인력과 지역 내 영화영상산업 일자리 연계를 통한 전주시 취·창업 선순환 구조 마련

8

IP(지식재산)기반 미래기업인 육성 프로젝트 운영

□ 사업목적 및 필요성

- 창의적인 아이디어로 신산업분야 고부가가치를 창조할 수 있는 인재육성 필요
- 차별화된 IP(지식재산)기반 미래기업인 육성 프로젝트를 통해 지역의 우수한 인재가 세계적인 CEO로 성장하여 지역경제를 견인할 수 있는 글로벌 인재 양성 필요
- 지자체 주도의 지역 우수인재 ‘발굴 및 육성 → 지역정주 → 지역경제 발전 주도 → 글로벌 진출 및 세계화’ 프로세스의 혁신모델 발굴 프로그램을 운영하고자 함

□ 사업근거 및 추진경위

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」
- 추진경위 : 교육발전특구 시범지역 공모사업 선정('24.07)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비 : 200백만원(국비(특교 200))
- 사업내용 : 지식재산기반 미래기업인 육성 프로젝트 운영
 - IP(지식재산)기반 보조강사(경력단절여성) 육성 운영(교육)
 - IP(지식재산)기반 미래기업인 육성 프로젝트 운영(교육)

□ 기대효과

- 전주 관내 초·중·고등학생들의 IP(지식재산) 이해, 인식개선 및 IP기반 전주형 특화 교육 모델 제시
- 지자체 주도 특화 교육을 통한 지역 정주여건 개선 및 미래기업인 육성 제고
- 미래 고부가가치인 지식기반의 교육으로 미래사회 인재 육성 및 지역인재의 지역 산업활동 참여 확대

9

전주 영화·영상산업 실습역량 강화형 도제식프로그램

□ 사업목적 및 필요성

- 27년 전주시 영화종합촬영소에 준공 예정인 버추얼스튜디오(J3)의 운영인력 확보를 위한 전문인력 양성이 시급한 상황으로 버추얼 프로덕션 산업(VP)분야의 전문가(멘토)와 장기간의 도제식 멘토링을 지원하고, 청년 인재의 창작 역량을 개발하고자 함
- 지역 청년 인재(대학-산업현장)의 실습형 역량 강화를 통한 지역인재의 취·창업 기반 확보 및 지역인재의 수도권 유출 방지와 정착 유도하고자 함

□ 사업근거 및 추진경위

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」
- 추진경위 : 교육발전특구 시범지역 공모사업 선정('24.07)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비 : 375백만원(도비 375)
- 사업내용 : 영화영상산업 도제식 창의 인재 교육 프로그램 운영
 - 고교 수요맞춤형 버추얼 프로덕션 교육
 - 디지털 영화·영상산업 도제식 창의인재 교육 프로그램 운영(교육)
 - 버추얼 프로덕션 기술세미나 개최
 - 버추얼 프로덕션 프로젝트 성과공유회 개최

□ 기대효과

- 전문가를 활용한 도제식 교육은 전문인력을 빠르게 양성할 수 있는 전통적 교육방법으로 현장 중심의 전문 인력 양성 교육 실현이 가능
- 전주 미래산업을 이끌 첨단 영화·영상 산업 육성의 기반으로써 지역 청년 인재의 창작 역량 개발 및 관련 산업의 인적 생태계 기반 마련
- 전주 영화·영상 분야의 지역 내 창업 역량 결집을 통한 디지털 창업을 선도 가능

10 전주형 공공배달앱 운영

□ 사업목적 및 필요성

- 지역화폐 중심 전주형 공공배달앱 ‘전주맛배달’ 운영을 통해 지역 소상공인의 비용 부담을 경감하고, 착한소비 문화 확산을 통한 디지털 로컬경제 선순환 구조 구축
- 지역 소상공인의 디지털 전환을 체계적으로 지원하여 온라인 판로 개척과 매출 증대를 도모하고, 이를 통해 변화하는 소비 트렌드에 대응할 수 있는 경쟁력을 확보함과 동시에 지역 맞춤형 특화서비스를 지속적으로 구축 및 운영

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 소프트웨어산업진흥법 제5조(소프트웨어진흥시설의 지정 등)
 - 소프트웨어산업진흥법 시행령 제6조(진흥시설 등에 대한 지원)
 - 소프트웨어산업진흥법 제17조
- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조(재산출연 등)

□ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 322백만원(시비)
- 사업위치 : 전주시 관내(혁신도시는 완주군 일부 포함) 가맹점
- 지원형태 : 출연금/(재)전주정보문화산업진흥원
- 사업내용 : 전주형 공공배달앱 운영 및 활성화

□ 기대효과

- 전주형 공공배달앱은 수수료·가입비·홍보비 0원 정책을 통해 소상공인의 경영 부담을 실질적으로 완화하고, 시민에게 다양한 혜택을 제공함으로써 착한소비 문화 확산과 지역경제 활성화에 기여할 것으로 기대
- 지역화폐를 기반으로 소상공인의 판매 채널을 확대하여 안정적인 온라인 판로를 지원하고, 소비 활성화를 촉진함으로써 지역경제 선순환 구조 정착에 기여할 것으로 기대

11 전주음향마스터링스튜디오 운영 사업

□ 사업목적

- 영화·영상 및 음악산업 발전을 위해 음향후반제작기술 지원
- 촬영에서 제작까지 영화제작도시로서 영화영상·음향산업 허브도시 조성
- 음향마스터링스튜디오의 효율적인 운영 관리 및 시설 장비 활성화
- 영화·영상 음향제작 지원 및 음악 콘텐츠 제작 기술지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 전주문화산업클러스터 조성사업 지원(문화체육관광부)
- (재)전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조
- 2010년 전주음향마스터링스튜디오 위탁운영관리(전주정보영상진흥원)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 총 80,000천원
 - 시비 60,000천원, 2026년 예상 수입금 20,000천원
- 사업내용
 - 음향마스터링 스튜디오 운영 활성화 및 홍보강화
 - 음향마스터링 스튜디오 시설·장비 유지 관리
 - 전주 영화 후반제작지원 / 지역 음악·음원 제작지원

□ 기대효과

- 영화·영상 및 음악 등 음향제작의 동시성 및 편의성 증가로 독립영화 및 음향산업 거점화하여 전주시 브랜드 이미지 제고
- 영상과 음향의 마스터링을 활용한 지역 디지털 음향 콘텐츠 분야에 신규 수요대응과 기술지원 서비스를 통한 지역 음향후반제작 거점 역할

12 국민취업지원제도 일경험프로그램 운영사업

□ 사업목적 및 필요성

- 2026년 고용노동부 지원사업인 ‘국민취업지원제도 일경험프로그램’ 훈련연계형 유형 참여를 통해, 우리원에서 우수인력 활용의 기회와 구직자에게 직무능력 향상 지원
- 우리원에서의 일경험프로그램 참여를 통해 지역인재의 진로설계와 취업준비를 할 수 있도록 적극 협조

□ 사업근거 및 추진경위

- 콘텐츠사업단-334(2023.02.01.) 「2023년 국민취업지원제도 일경험프로그램 사업 운영계획」
- 콘텐츠사업단-1255(2023.04.12.) 「2023년 국민취업지원제도 일경험프로그램 표준 지원약정서 체결」
- 2024년 국민취업지원제도 일경험프로그램 훈련연계형 운영 중

□ 사업개요

- 기 간 : 2026. 2. ~ 2026. 12.
- 사 업 비 : 14,400천원(국비)
- 협약당사자
 - 위탁기관/참여기관 : (주)베스트인 / 전주정보문화산업진흥원
- 사업내용 : 국민취업지원제도 일경험프로그램 참여·운영 및 멘토링 지원
 - 참여유형 : 훈련연계형(최대 3개월 근무)
 - 1인 지원금 최대 월 1,400,000원(지자체 출연기관은 지원금 선지급 가능함)
 - ※ 1일 7시간 근무 기준 / 4대 사회보험료 기관 부담금 포함

□ 기대효과

- 우리지역 청년대상 인턴형 프로그램 운영을 통해, 지역 우수인재 발굴 및 진로설계와 향후 취업준비를 위한 업무경험 제공

□ 사업목적 및 필요성

- AI·SW 제품 및 서비스 신뢰성 기반 확보, 지역 디지털AI 전환 품질 보증 인프라 운영
- 공공·민간 조달에서 ‘검증 증빙’ 요구 확대되고 있으며, 지역 기업의 AI·SW시험에 소요되는 비용, 시간 절약 및 편의 증대, 품질 데이터 기반 산업 고도화 기반 마련

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조, 제9조
 - 국가표준기본법 제23조
 - KOLAS 공인 시험 및 검사기관 인정제도 운영요령 제20조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.
- 사업비 : 82,367천원(2026년 예상 수익금 60,000, 2025년 예산잔액 22,367)
- 사업내용
 - KOLAS 공인시험기관(SW시험 분야) 운영(내부심사, 경영검토, 비교속련도, 교육 등)
 - 소프트웨어 시험(시험성적서 발행)
 - KOLAS 정기검사, 인정범위확대
 - 산업AI 인증 포럼 및 인공지능 신뢰성 행사 추진
 - 소프트웨어 품질 표준화 및 시험 네트워크 활성화 추진

□ 기대효과

- 품질 신뢰 확보로 매출 기회 확대 및 시험수수료, 부대 비용 절감 및 소요 기간 단축과 AI 적용 제품 리스크 감소
- AI·SW 신뢰성 확보 체계를 갖춰 국가 AI 안전망 지역 확장에 기여하고 표준시험 기반의 산업 경쟁력 강화

14 전북메타버스지원센터 시설운영 사업

□ 사업목적 및 필요성

- 2020년 1월에 개소된 전북메타버스지원센터 XR·메타버스 입주기업 5개실을 운영하여 센터 인프라(시설·장비)의 점검사항(소방·전기·승강기), 수도, 청소 등 운영·관리를 위함

□ 사업근거 및 추진경위

- 정보통신산업진흥원 2019 지역 VR·AR제작거점센터 구축 사업 공모 선정('19. 7월)
- 전북VR·AR제작거점센터 시설장비 운영규칙 제정('20. 3월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 17.72백만원(수익금)
- 사업내용 : 전북메타버스지원센터 시설운영
 - (인프라 관리·운영) 센터 인프라(시설·장비)의 소방·전기·승강기, 수도, 청소 등 관리·운영을 통한 콘텐츠 제작 공간 지원
 - (입주기업 네트워킹) 입주기업 간담회, 기술 교류 등

□ 기대효과

- XR·메타버스 수요기업 대상 센터 인프라(시설·장비)의 편익과 만족도 증가
- XR·메타버스의 거점화 및 신기술 교류 확산 추진

15 전주정보문화산업진흥원 운영

□ 사업목적

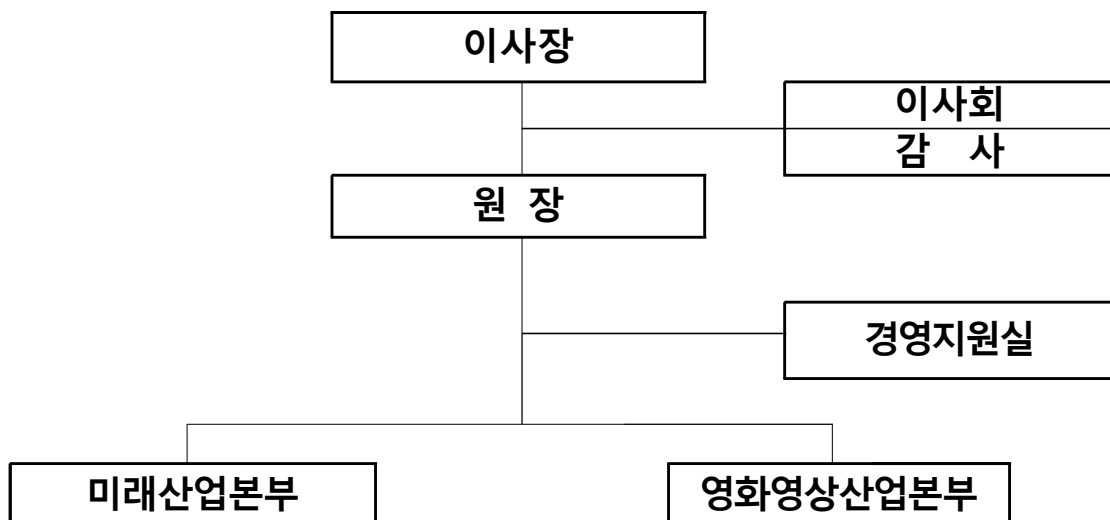
- 지역 ICT산업 육성을 위한 기업 연구개발, 신사업 분야 육성, 창업지원, ICT 기업 입주공간 제공 등 사업추진으로 경제활성화 도모

□ 개 요

- 설립근거 (법인설립허가일 2001. 8. 21.)
 - 민법 제32조 및 미래창조과학부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙
 - 전주시재단법인전주정보문화산업진흥원운영등에 관한 조례 제3조
- 주요업무
 - 진흥원 시설·장비의 관리 및 운영
 - 정보문화산업 육성 진흥을 위한 기반조성 및 진흥사업
 - 정보문화산업 전문인력 양성 지원 및 창조(창업)기업 지원
 - 정보문화산업 발전을 위한 홍보 및 마케팅 지원
- 운영비 : 2,433,931천원(시비 1,928,000, 자체 505,931)

□ 조 직 도

- 기구 : 1실 2본부 (경영지원실, 미래산업본부, 영화영상산업본부)



□ 정 · 현원 현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	원장	1급	2급	3급	4급	5급
정 원	34	1	3	3	5	12	10
현 원	29	1	1	4	5	12	6

※ 임금피크제(3차년도) 2명 포함(1급 1명, 2급 1명)

□ 주요시설

○ 본원

■ 완산구 아중로 33, 5개 센터 연면적 17,271㎡(약 5,224평)



1 멀티미디어기술지원센터 (2001.11.)

- 규 모 : 3,304.61㎡(지하1층, 지상3층)
- 입 주 실 : 10개실
- 주요시설 : 사무실 교육장, 회의실, 음향마스터링 스튜디오
- 관 리 비 : 4,994원/㎡ (63~487㎡)

2 IT벤처센터 (2010. 6.)

- 규 모 : 2,847.38㎡(지하1층, 지상4층)
- 입 주 실 : 11개실
- 주요시설 : 교육장2, 회의실3, 식당, 휴게실
- 관 리 비 : 5,200원/㎡ (95~197㎡)

3 문화산업지원센터 (2003. 6.)

- 규 모 : 1,492.12㎡(지하1층, 지상3층)
- 입 주 실 : 14개실
- 주요시설 : 회의실1
- 관 리 비 : 4,323원/㎡ (42~219㎡)

4 1인창조기업비즈니스센터 (2011. 4.)

- 규 모 : 427.5㎡(지상2층)
- 입 주 실 : 20개실
- 주요시설 : 공동작업공간1, 상담실
- 관 리 비 : 5,200원/㎡ (7~16㎡)

5 신산업융복합 지식산업센터 (2022. 5.)

- 규 모 : 9,200㎡(지하2층, 지상5층)
- 입 주 실 : 28개실
- 주요시설 : 회의실, 전시실, 교육장
- 관 리 비 : 5,500원/㎡ (32~289㎡)

○ 외부 시설

■ 전북메타버스지원센터 : 덕진구 백제대로816(연면적 3,581.86㎡(약1,083평), 지하2층~9층)



센터 운영 공간 2층~10층	10층 : 공실	21py
	9층 : 회의실 및 야외테크	36py
	8층 : 교육실, VR Dome, 작업실 등	104py
	7층 : 오픈랩, 크로마키, 교육실 등	104py
	6층 : 기업 입주실(5개사)	104py
	5층 : 운영사무실, 3DP, 메이커실	104py
	4층 : ICT전문교육장 (층 55석)	104py
	3층 : 이노베이션랩(메타VR교육장)	104py
	2층 : 오픈스페이스(Co-Work)	85py
		1층~지하2층 : 주차장 및 기계실 주차대수 16대

■ 소담스퀘어 전주 : 전주시 덕진구 서귀로107(전용1,165.63㎡/약353평, 1~2층)



소상공인 디지털전환의 시작
전주 디지털메타버스 전문기관
소담스퀘어 in 전주

소담
스퀘어
in JEONJU

SPACE

모두를 위한 공간
모든 소상공인들을 위한 디지털메타버스 종합지원 공간



CREATIVE

혁신을 위한 공간
모든 소상공인들을 위한 디지털메타버스 종합지원 공간

1층 791.68㎡

- A **편입실**
디지털 창업 기술 영성을 편입하는 편입실입니다.
- B **교육장 및 오픈홀(4대방)**
디지털메타버스 관련 교육 및 컨퍼런스 행사 개최를 위한 공간입니다.
- C **스튜디오1 (비즈니스)**
패션뷰티 산업의 향상을 위한 스튜디오입니다.
- D **스튜디오2 (비즈니스)**
편안한 분위기에서 인터뷰나 제품촬영이 가능한 스튜디오입니다.
- E **보조주방**
푸드 촬영을 준비하는 보조주방과 소용을 수납할 수 있는 공간입니다.
- F **스튜디오3 (무선, 다채널 촬영)**
프리 시퀀싱 및 다양한 스킷도구가 갖추어진 무선 스튜디오입니다.
- G **1층 홀/공용오피스**
소상공인 간의 네트워킹 및 협업을 위한 공간입니다.
- H **팅거실**
- I **회의실**
- J **운영사무실**

GROWTH

성장을 위한 공간
소상공인들의 성장을 함께 지원하며 함께 성장되어나아가는 공간

2층 373.95㎡

- K **스튜디오5 (영화)**
다양한 컨셉으로 촬영 가능한 컬러 스튜디오입니다.
- L **파우더룸 1, 2**
대기 및 분장실로 사용할 수 있는 공간입니다.
- M **스튜디오4 (비즈니스 스튜디오)**
제품 사진 또는 CG를 촬영할 수 있는 스튜디오입니다.
- N **녹음실**
라이브방송, 유튜브영상 등에 활용하는 효과음을 녹음하는 독립된 공간입니다.

□ 기대효과

- 지역의 정보통신산업 및 소프트웨어산업과 문화산업의 육성 진흥을 위하여 산업기반을 조성하고 효율적 관리운영과 사업추진을 통한 지역 ICT산업 경쟁력 강화