

---

# 2024년도 경영목표 및 운영(사업)계획

---

2024. 1.

# 목 차

I. 비전 및 추진방향 .....	3
II. 2023년 주요성과 .....	4
① 중소기업 및 소상공인 디지털전환을 통한 지역경제 활성화	
② 디지털전환 신사업 발굴	
③ AI, B/C 기반 지역 전략산업 융합 실무형 인재 양성	
④ 지역 콘텐츠 기업 글로벌 진출을 위한 교두보 확보	
⑤ 지역 SW기업 제품 신뢰도 및 경쟁력 강화를 위한 품질관리	
⑥ 한국형 영화 효과음원 플랫폼 구축	
III. 2024년 주요 업무 추진방향 .....	7
① 중대형 국책공모참여를 통한 지속가능사업 발굴	
② JICA 고유사업 기반을 활용한 신규산업 발굴	
③ 전주시 신산업 생태계 구축을 위한 신규사업 발굴 추진	
④ 전주정보문화산업진흥원 조직문화 개선 및 노사관계 안정화	
IV. 2024년 주요 사업별 추진계획 .....	9

# Vision 및 목표

## 미션

디지털기술로 지역산업 도약에 기여한다

## 비전

디지털 대전환 선도 기관

핵심  
가치

미래선도

창의 · 혁신

소통과 협력

## 사업 목표

### 4대 추진 전략

① IT·CT 분야  
신산업 육성

② 디지털  
인재 양성

③ 전 산업  
디지털 전환

④ 지속가능한  
조직문화 구현

### 중점 전략 과제

1. 지역 특화 IT,CT  
산업 육성

2. 디지털 신산업  
인프라 확충

3. AI+ 서비스 발굴

4. SW 현장  
전문 인력 육성

5. 디지털 전환  
일자리 창출

6. XR, 메타버스  
인재양성

7. 디지털 음향,  
영상 산업 확대

8. 서비스 산업의  
디지털 전환

9. 지역 특화 산업의  
디지털 전환

10. 디지털 혁신  
선도기관

11. 지역사회 사회적  
가치 실현

12. 상생기반  
조직문화구현

## 1 중소기업 및 소상공인 디지털전환을 통한 지역경제 활성화

- 디지털커머스 전문기관 소담스퀘어 전주를 기반으로 지역 내 중소기업 및 소상공인 디지털전환으로 수입구조 다변화 지원
  - 2023년 소상공인 및 중소기업 지원 내용 : 784개사 지원
    - 라이브커머스 142개사, 디지털전환 교육 197개사, 온라인 플랫폼 입점지원 374개사 등
  - 대형 온라인커머스사 연계 온라인 판매 기획전 운영
- 전주시 공공배달앱 「전주맛배달」 플랫폼 기반 구독경제로 고도화 추진
  - 주요실적 : 총 70개사 구독경제 플랫폼 입점 지원('23. 9. ~ 12. 운영, 매출 424,410천원)
- 지역 상생의 디지털플랫폼 전주맛배달을 통한 지역 요식업종 디지털 전환 지원 및 활성화

구분	2022.12.31.기준	2023.12.11기준	기준 대비 현황 비교
누적 매출	3,614,530,290원	8,208,307,380원	127% ↑ 증가
누적 주문건수	172,254건	380,991건	121% ↑ 증가
가맹점 가입	3,233개소	3,860개소	19% ↑ 증가
소비자 가입	45,281명	66,614명	47% ↑ 증가

- 전주맛배달 데이터 기반 빅데이터 플랫폼 분석 추진(한국지능정보화사회진흥원)
- 소담콘서트를 통한 지역 소상공인 디지털전환을 위한 공론화 진행
  - 상·하반기 온라인 판로진출 방안 세미나 개최(2회 350여개사 참여)

## 2 디지털전환 신사업발굴

- 사업명 : 소상공인 구독경제화 지원사업
  - 사업목적 : 소상공인의 구독경제 진입을 위한 온라인 기반 구축 및 판로확보를 통해 소상공인의 디지털화 지원
  - 사업예산 : 총 600백만원(수행 지자체 3개소 선정, 각 200백만원)
  - 전담기관 : 중소벤처기업부/중소기업유통센터
  - 주관기관 : 전주시
  - 수행기관 : 전주정보문화산업진흥원
  - 사업내용 : 구독경제 지원을 위한 정기결제 시스템 운영, 구독적합 소상공인(품목) 발굴 및 관련 판로지원 등
    - ① 구독경제관 개설 및 적합상품 발굴, 판매지원
    - ② 구독경제 확산을 위한 운영분야 확대
    - ③ 지자체 연계 지역기반 확산 노력
    - ④ 구독경제 성공사례 발굴 및 대국민 행사 연계 강화, 민관 상생협력 프로그램 추진 등

### ③ AI, B/C 기반 지역 전략산업 융합 실무형 인재 양성

- 지역 전략산업(농생명, 금융) 연계 디지털 신기술 분야 전문인력 양성
  - AI, 블록체인, 데이터, IoT 전문인력 양성

과정구분	과정수	과정별 교육현황	강의시간(과정개기준)
인공지능 과정	10개	235명	160H
블록체인 과정	3개	57명	160H
데이터 과정	3개	65명	160H
IoT 과정	1개	37명	160H
합계	19개	394명	

- 교육 후 연계 프로그램을 통한 수료생 지속적인 관리 및 환류
  - J-디지털 취창업 페스티벌, 디지털신기술 세미나, 코딩대회, 공모전 등
- 이노베이션 스퀘어 교육 수료생 취/창업 : 23명
  - 포스코, KT 등 주요 기업 21명 취업, 2개사 2명 창업

### ④ 지역 콘텐츠 기업 글로벌 진출을 위한 교두보 확보

- 지역 내 디지털콘텐츠의 해외시장 진출 지원을 위한 해외펀드 투자 피칭
  - 태국 문화부 타이미디어펀드(Thai Medis Fund) 투자를 위한 지역 유망기업 투자 피칭

	분야	기업명/발표자	콘텐츠내용	비고
1	메타버스	(주)텔로스 / 황근별 대표	메타버스 교육 콘텐츠	
2	VRAR	(주)편웨이브 / 송현우 대표	스마트팜, VR콘텐츠	
3	VR·디바이스	(주)SGO코리아 / 강지형 팀장	VR 교육소프트웨어, 디바이스	
4	VR	(주)편잇 / 최인형 대표	VR콘텐츠	

- 한-태 디지털미디어 기술교류 협력 논의
  - 전주 디지털콘텐츠미디어기업 (주)편잇\*의 KMITL대학 R&D센터 실증의 지속적인 지원 및 신규 진출기업 지원과 인력교류 협력
  - \* (주)편잇 태국시장 진출 성과! 태국 DTI(국방부) XR 군훈련시스템 납품(매출액 한화 약 80,000천원), KIDC(KMITL대학 R&D 연구소)에 XR 군훈련 시스템 실증 구축.후속 사업으로 타이미디어펀드 태국 내 스타트업 대상 교육 전담 계약 추진중

### ⑤ 지역 SW기업 제품 신뢰도 및 경쟁력 강화를 위한 품질관리

- SW품질컨설팅 및 테스트 지원 : 컨설팅 6건, 테스트 12건
- KOLAS 공인 시험기관 운영
  - KOLAS 공인시험을 통한 SW시험성적서 발행 : 6건

### ⑥ 한국형 영화 효과음원 플랫폼 구축

- (효과음원 분야 문화주권 확립) ‘한국형 효과음원 DB 구축’ 사업으로 축적한 효과음원과, 산발적으로 수집 개발된 민간보유 효과음원이 함께 유통될 수 있는 공공 플랫폼을 구축·운영하여, 산업화 기반을 마련함으로써 외화 유출 방지 및 개발확산에 기여

○ (공정한 유통환경 조성) 공공부문의 효과음원 유통분야 선도로 공정한 유통환경을 조성하여 효과음원 창작자의 권리보호, 직업적 안정성 및 창작물 창의성 향상에 기여

○ 구축내용

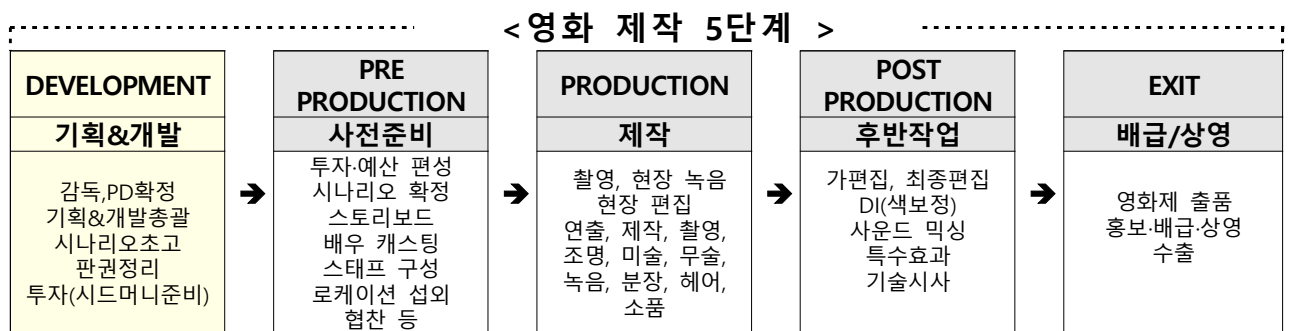
- 한국형 영화 효과음원 플랫폼 구축 및 AI 검색 서비스 개발 : 1건
- 한국형 영화 효과음원 데이터 구조화 설계 : 1건
- 한국형 영화 효과음원 데이터 정제 및 반입 : 30,000건
- 한국형 영화 효과음원 플랫폼 고도화 전략계획(ISP) 진행 : 1건

## ① 중대형 국책공모참여를 통한 지속가능사업 발굴

- 전주시 스마트시티 조성사업(국토교통부)
  - 전주시 주관 스마트시티 조성사업 참여, 실증공간 조성 및 이노베이션센터 기반 지역문제 해결 리빙랩 등 운영
- 지역 디지털혁신 거점조성사업(과학기술정보통신부)
  - 전북도 내 전주시를 기반으로 한 디지털혁신 거점기관 공모사업 추진 의지
  - 전북TP 디지털융합센터 공동, 팔복동 소재 제2지식산업센터 내 조성 추진
- 초광역권 메타버스 허브 구축·운영사업(과학기술정보통신부)
  - 초광역권 내 VRAR제작거점센터 운영기관 컨소시엄 구성(광주, 전남, 전주)
  - 주관기관(전남정보문화산업진흥원), 참여기관(광주·전주정보문화산업진흥원)
- 스마트빌리지 보급 및 확산사업(과학기술정보통신부)
  - 전주 한옥마을 기반 오버투어리즘 해결을 위한 스마트빌리지 확산사업 참여

## ② JICA 고유사업 기반을 활용한 신규산업 발굴

- 영화·영상 특화 디지털미디어테크 산업 육성
  - 문체부 영상산업 도약 전략에 맞춘 영상콘텐츠분야 사업전환, VP(버추얼프로덕션) 기반 에셋 창업 생태계 조성.
  - 전주형 영화 제작 프로세스 구축 및 지원체계 마련



- (농생명SW융합클러스터 3.0 시범사업) 「도시농업 기반 데이터 어그테크 산업육성」
  - 전주 제1산업단지 기반으로 농업과 ICT기술이 융합된 식물공장으로 농업의 고부가가치 산업화 촉진 및 데이터 농업 실현
  - 생산(AG테크)→유통(블록체인)→소비(비건 창업거리)까지 푸드 사이클 구축

## ③ 전주시 신산업 생태계 구축을 위한 신규사업 발굴 추진

- 전주시/전주정보문화산업진흥원 디지털 혁신을 위한 신산업 발굴
  - 전주시 산업기반 디지털 혁신 신성장 동력 발굴 및 추진
  - 전주정보문화산업진흥원 디지털 혁신 사업 발굴 및 추진
- 지역 내 디지털혁신을 위한 유관기관 협의체 및 거버넌스 구축/운영
  - 지역 산업 DX전환을 위한 산업관계자 거버넌스 구축

#### ④ 전주정보문화산업진흥원 조직문화 개선 및 노사관계 안정화

##### ○ 전주정보문화산업진흥원 경영혁신

- ESG경영 과제 발굴(JICA 아이디어 공모전 E 8건, S 6, G 8건 발굴) 단별 세부 실천과제 선정 후 진행( ~ 24. 12.까지)
- 지속 가능한 성장 교두보 발판을 위한 신규사업 추진 조직 가동
- 조직 구성원이 윤리적 딜레마 상황에서도 윤리적 의사결정을 내릴 수 있는 통로 조성을 위한 청렴윤리경영 도입

##### ○ 제3기 전주정보문화산업진흥원 노동조합 지부와 협력관계 구축

### □ 사업목적 및 필요성

- 플랫폼 비즈니스 가능한 신제품 및 신규서비스에 대한 실증·사업화 지원
- SW클러스터 1.0 수혜기업 대상으로 한 시스템 서비스 고도화 지원
- 차년도 지정과제 도출을 위한 과제기획연구회 운영

### □ 사업근거 및 추진경위

- 정보통신산업진흥원 '20년 빅데이터기반 스마트팜 서비스 플랫폼 구축 협약체결( '20.4월)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 1,240백만원(국비 540, 도비 280, 시비 420)
- 사업내용 : SW융합 서비스모델 개발 및 사업화 지원
  - SW융합 제품 상용화 지원
    - 공공기관 및 민간 기업 등에서 보유한 이종 데이터간의 연계·융합을 통해 스마트팜 산업의 신제품·서비스 개발 및 실증·상용화
    - SW융합 서비스 과제기획연구회 운영을 통해 기획된 RFP 9건에 대하여 RFP 사전 수요조사 공고를 통한 의견수렴을 거쳐 보완된 과제의 사업화 지원(지정공모) 추진
    - 상용화 지원기업 선정 및 지원(신규) : 2개사
  - SW융합 제품 고도화 지원
    - SW융합클러스터 1.0 지원 수혜기업을 비롯하여 빅데이터 서비스 수요기술 분야, 스마트팜 관련 요소기술을 보유한 기업의 기 개발 제품 및 서비스의 사업화 지원을 통하여 단기간 내 성과 창출 및 사업화 촉진
    - SW융합 서비스 과제기획연구회 운영을 통해 기획된 RFP 9건에 대하여 RFP 사전 수요조사 공고를 통한 의견수렴을 거쳐 보완된 과제의 고도화 지원(지정공모) 추진
    - 고도화 지원기업 선정 및 지원(신규) : 6개사
  - SW융합 서비스 과제기획연구회 운영
    - 산학연의 창의적이고 다양한 기술수요를 조사하여 신규과제 발굴 시 기초자료로 활용
    - 도내 ICT/SW기업대상 수요조사 및 분과별 연구회를 통해 발굴된 과제의 기획을 통한 차년도 지정과제 도출
    - 2024년 SW융합 서비스 지정과제 도출 : 9건

## 2

# 지역 디지털 품질관리 역량강화사업

### □ 사업목적 및 필요성

- 전라북도 내 유일한 SW품질 및 테스트 서비스 지원 역량이 있는 기관으로, 지역 ICT기업의 지속적인 SW품질 인식 확산 제고와 체계적인 기술지원을 통해 SW제품의 신뢰도 및 경쟁력 강화
- 수도권 대비 열악한 지역 중소기업의 품질역량 제고, 고품질 SW개발 지원을 통한 경제적 부담 완화

### □ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조
- 정보통신산업진흥원 ‘24년 지역SW품질역량강화사업 협약( ‘24.3월)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 135백만원 (국비67.5, 시비67.5)
- 사업내용 : 호남권 지역 ICT/SW 기업의 SW제품 품질 및 SW품질관리 역량 강화
  - SW제품 경쟁력 강화
    - 기업 SW품질 컨설팅 지원(국제표준 기반의 SW프로세스, SW제품, 인증 컨설팅 지원)
    - 기업 SW품질 테스트 지원(정적분석 테스트, 성능 및 보안 테스트)
  - SW품질기반강화
    - 지역 ICT/SW 기업 관계자 대상 SW품질기술교육
    - 내부전담인력 전문성 확보를 위한 역량 강화 교육
    - SW품질혁신 네트워크 운영(포럼, 세미나 등)
    - SW품질 테스트 경진대회 개최

### □ 기대효과

- 지속적인 내부전담인력 역량강화를 통해 지역 ICT/SW 기업 대상 직접 컨설팅, 테스트를 지원하여 SW제품 및 프로세스 품질 향상을 통해 기업 경쟁력 강화를 기대

### 3

## 글로벌 마케팅 지원 사업

### □ 사업목적 및 필요성

- 전주시 지역 ICT 기업의 글로벌 마케팅 역량 강화를 위한 온/오프라인 전시회 참가 홍보 활동 지원
- 지역 ICT기업의 해외 시장 개척 지원을 통해 기업 및 제품 홍보, 판로 확대로 기업 글로벌 역량 강화

### □ 사업근거 및 추진경위

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 총 50백만원(시비50)
- 수행기관 : 전주정보문화산업진흥원
- 사업내용
  - (해외시장 개척) 전주시 ICT/SW 유망 기업의 국외 전시회 참가 홍보 활동 지원
  - (해외시장 진출) 글로벌 마케팅 활동 지원
    - 국외 온/오프라인 전시회 및 바이어 상담회 지원 등
    - 외국어 홈페이지, 홍보영상, 현지화에 필요한 제품 성능 개선 지원 등

### □ 기대효과

- 글로벌 유망 시장의 해외 시장 개척을 통한 기업/제품 홍보와 현지 파트너 발굴 등 수출 판로 확대로 전주시 지역 기업의 성장 기회 제공, 수출 증대 효과 기여
- 온/오프라인 전시회 참가 등 홍보 활동과 현지 마케팅 채널 연계 등을 통한 전주 지역 기업의 글로벌 마케팅 역량 강화 및 경쟁력 제고
- 개발 제품의 해외 시장 현지화 지원 및 타 사업 연계 방안 마련 등 기업의 글로벌 진출을 위한 발판 마련

## 4

# 지역ICT기업네트워크사업

### □ 사업목적 및 필요성

- 지방시대위원회, 「지방시대 종합계획(23~27)」 발표, 종합계획 5대 전략 대응
- 지역 특화산업과 미래 신기술 융합을 위한 산·학·연·관 네트워크 활성화

### □ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조

시장은 「소프트웨어산업 진흥법」 및 「문화산업진흥 기본법」에 따라 진흥원의 설립과 운영에 필요한 시설·장비 및 자금의 일부를 출연할 수 있으며, 「지방재정법」 제17조에 따라 예산의 범위에서 운영경비 중 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 25백만원(시비)
- 사업목표
  - 지역 특화 산업 발굴 및 정부정책 대응 전략 도출을 위한 협의체 운영
  - 지역 내 IT·CT분야 기업 간 상생의 네트워크 구축을 통한 지역특화 신규 사업 아이템 발굴
- 사업내용
  - 지역 ICT산업 발전 포럼 개최(1회)
  - 지역 내 ICT 산·학·연·관 네트워크 운영(5회)
  - 지역 간 국책사업 발굴을 위한 도외 협력 네트워크 운영(3회)
  - 전주정보문화산업진흥원 입주기업 간담회 진행(2회)

### □ 기대효과

- 지역 내 IT·CT기업의 정책지원과 건전한 기업 상생의 협력체계 조성을 통한 국책사업 발굴 및 기업참여 활성화
- 전주시 특화 IT·SW 관련 전문가·실무자간 교류 및 기업과 기관 간 네트워크를 통한 정책제안과 국책사업 공동 발굴

# 5

## 지역 ICT이노베이션스퀘어 확산사업

### □ 사업목적 및 필요성

- 디지털 전환시대의 핵심기술인 인공지능, 블록체인, 빅데이터, IoT 등 SW분야의 전문 인력 수요 부족에 따른 실무형 전문인재 양성
- 지역의 인공지능, 블록체인, 빅데이터, IoT 등 핵심 SW인력 부족 해소 및 전산업 AI확산을 위한 AI활용 신기술 분야 교육 확충을 위한 지역 거점화

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(5차년도)
- 총사업비 : 총11,412백만원(국 8,912, 시 2,500)
  - 2024년 : 1,840백만원(국비 1,340, 시비 500) ※국가직접지원
  - ※ 전주정보문화산업진흥원 : 650백만원(국비 150, 시비 500), (주)TMD교육그룹 : 1,190백만원(직접교부)
- 연도별 투자계획 (단위: 백만원)

재원구분		합 계	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년도
합 계		11,412	1,500	2,162	2,200	1,870	1,840	1,840
국 비	소 계	8,912	1,500	1,662	1,700	1,370	1,340	1,340
	본 예산	8,120	1,500	1,200	1,370	1,370	1,340	1,340
	추경예산	132	-	132	-	-	-	-
	인센티브	660	-	330	330	-	-	-
시 비		2,500	-	500	500	500	500	500

- 사업내용
  - 디지털 신기술분야(AI, 블록체인, 데이터, IoT) 전문 인력 양성과정 운영
  - J-디지털 취·창업 페스티벌, 디지털신기술 세미나, 코딩대회, 아이디어 공모전 등 교육생 취업 연계 및 역량 강화를 위한 교육 연계 프로그램 운영

### □ 2023년 주요 추진사업

- 전주ICT이노베이션스퀘어 교육장 및 시설 운영 1식
- 지역 내 인공지능, 블록체인, 빅데이터, IoT분야 19개 과정 394명의 전문인력 양성
- J-디지털 취창업페스티벌, 디지털신기술 세미나, 아이디어 공모전 등 연계프로그램 6건 진행
- 데이터 보안 및 통계 기능 고도화, 시스템 알림기능 개발 등의 교육관리시스템(LMS) 운영 고도화

### □ 기대효과

- 최고의 교육 프로그램 및 교육인프라를 활용하여 실무형 인재 육성의 전진 기지화
- AI, 블록체인, 데이터, IoT 전문인력 1,630여명 양성을 통해 디지털 신기술 분야 양질의 신규 취업인력 창출
- 지역 산업 분야에 연계가 가능한 실무형 인재 양성으로 지역 산업 부양 효과 달성 및 지역 전략산업 SW 필수 인력 확보

### □ 사업목적 및 필요성

- 창의적인 아이디어를 보유한 예비창업자 등이 스마트 기술을 활용한 제품 설계 및 제작이 가능한 사물인터넷 기반 지역 거점 개발환경 운영
- 제품의 아이디어 발굴, 기획, 제품화지원, 시장진출 등 지역산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 기여

### □ 사업근거 및 추진경위

- ‘사물인터넷 기본계획’ (미래창조과학부, ‘14.5.8.)
- 정부, 스마트디바이스 산업 육성 계획으로 ‘K-ICT 스마트 디바이스 육성방안’ 발표(미래창조과학부 ‘15. 9)
- 미래창조과학부 K-ICT 디바이스랩 보급운영사업에 따른 공모 선정(‘15. 5)
- 2024년도 ICT 디바이스랩 운영사업 협약체결(NIPA, 진흥원, ‘24년도 예정)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 320백만원(국비 160, 시비 160)
- 시설규모 : 면적 236.5㎡
- 사업내용 : 창작문화 확산, 사업화 지원, 네트워킹
  - 아이디어 발굴 캠프(5회 이상), 우수 아이디어 발굴(60건)
  - 전국 공모전 (1회), 아이콘 경진대회 (1회)
  - 상용화 지원(7건), 제품화 지원(5건) 및 창업 기업 발굴(5건)
  - 디바이스랩 장비 활용 지원(500건)
- \* ICT 디바이스랩(Korea-Information Communication Technology)
  - 국내 스마트 디바이스 중소·벤처기업과 스타트업, 예비창업자들이 아이디어를 제품으로 실현시키고 성장하는 기반 지원공간

### □ 기대효과

- 전문교육을 통해 배출된 인력을 지역기업에 연계하여 신규고용을 창출하고 공모전 및 교육을 통해 발굴된 아이디어에 대한 제품화 및 사업화 지원을 통해 스마트 디바이스 분야 창업 견인

### □ 사업목적 및 필요성

- 정규 교육과정에서 배우는 기존 교과와 다른 체험형 코딩 교육으로 4차 산업혁명 시대에 맞춘 SW융합인재 양성 필요
- 디지털 기술이 빠르게 발전하고 있는 사회에서, 중장년 세대 및 경력 단절 여성의 디지털 시대 적응을 지원 및 일자리 창출 확대 필요

### □ 사업근거 및 추진경위

- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조
- 지능정보화기본법 제23조(전문인력의 양성)
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 70백만원(시비)
- 사업규모 : 전주시 초·중등생 대상 및 중장년층·경력단절여성 등
  - 초·중등생 대상 코딩 교육 : 80명 내외(4회, 각 20명)
  - SW코딩 보조강사 양성 : 15명 내외(1회/각 15명)
- 사업내용
  - 창의적 코딩, 시제품 제작 등 ICT 기반 체험 교육
  - 중장년 세대 및 경력 단절 여성을 위한 일자리 창출 교육
- 주요 교육내용
  - 초·중등생 대상 코딩 교육
    - AI, 메타버스플랫폼, 바이오 등 신기술을 활용한 SW 코딩 및 프로젝트 제작 등 다양한 활동 교육
  - SW코딩 보조강사 양성
    - 중장년, 경력 단절여성 대상 AI, 메타버스 등 신기술 활용 코딩 보조강사 양성 교육

### □ 기대효과

- 전주시 초등학생 지원을 통한 진로체험 기회 제공과 최신 기술 트렌드 체험에 따른 관련 분야 인력 양성과 경쟁력 강화
- 중장년, 경력 단절 여성대상 교육을 통해 다양한 취업 취약 계층의 사회 진출을 돕고 지역의 ICT산업 인프리를 극복해 기존 산업의 한계를 넘어 新산업을 창출하는 혁신창출 역량 강화

### □ 사업목적 및 필요성

- 창의성과 전문성을 바탕으로 부가가치를 창출하는 1인 창조기업의 지속적 발굴과 회 사경영에 관한 전반적인 지원을 통하여 성공 가능한 1인 창조기업으로 육성
- 1인 창조기업을 통해 창업가 육성과 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여

### □ 사업근거 및 추진경위

- 중소기업청 1인 창조기업 비즈니스센터 확대 운영에 따른 공모 선정(' 10. 12.)
- 2023년도 1인 창조기업 지원센터 운영 사업 협약체결 (' 23. 3.)
  - 창업진흥원(전담)⇔전주시(주관)⇔전주정보문화산업진흥원(협력)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 140백만원(국비 90, 시비 50)
- 위 치 : 전주정보문화산업진흥원 1인 창조기업 지원센터
- 사업규모 : 연면적 427.5㎡(지상2층) / 입주형19실, 이용형4실
- 사업내용
  - 기업 경영에 필요한 비즈니스 공간 제공
  - 1인 창조기업 신규 예비창업자(이용형기업) 발굴
  - 1인 창조기업 육성 및 시제품제작, 마케팅, 지재권 획득 지원
  - 창업활동 경영지원 : 전문가 자문 및 역량강화 교육
  - 1인 창조기업 성과보고회 및 유관기관 공동 프로그램 개최
  - 입주기업 간담회, 기업 간 협업을 통한 네트워킹 활동

### □ 기대효과

- 1인 창조기업의 제품 판매전을 통해 홍보 기회 마련과 제품 판매수익 창출 기대
- 다양한 프로그램과 지원사업을 통해 1인 기업의 사업화 촉진 및 성장기반 마련

### □ 사업목적 및 필요성

- XR·메타버스 관련 실감 콘텐츠 제작 인프라·교육·제작지원·사업화지원 등 콘텐츠 제작부터 상용화까지 지원하는 ‘전북VR·AR제작거점센터’ 운영
- 지역특화분야(농생명ICT·영화영상) 콘텐츠 제작지원 및 전문가 양성·발굴

### □ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 정보통신산업진흥원 2019 지역 VR·AR제작거점센터 구축 사업 공모 선정('19. 7월)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(6차년도)
- 사업비 : 1,100백만원(국비550, 시비550)
- 사업내용 : 전북VR·AR제작거점센터 운영
  - (인프라 지원) 센터 인프라(XR스튜디오인프라 구축) 지원을 통한 콘텐츠 제작 기술지원
  - (제작 지원) 지역특화분야(농생명ICT·영화영상) 및 지역현안해결 콘텐츠 제작, 실증 지원
  - (전문인력 양성교육) 지역특화분야 반영 XR스튜디오 및 메타버스 활용 실습교육 등
  - (기업육성·저변확산) 기술세미나, 마케팅지원, 협의체 구성 및 체결
- 사업비 투자계획(3개년)

구분	사업 규모(단위:백만원)			사업비 분담비율		
	2022년	2023년	2024년	2022년	2023년	2024년
■ 국비(방발기금)	685	550	550	49.5%	50%	550
■ 지방비(지자체)	700	550	550	50.5%	50%	550
<b>총 사업비</b>	<b>1,385</b>	<b>1,100</b>	<b>1,100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1,100</b>

- 사업목표
  - XR센터 인프라(시설&장비) 지원 : 350건
  - XR·메타버스 콘텐츠 제작 및 실증 지원 : 5건
  - 일자리 창출 : 20명
  - 전문인력 양성교육 : 110명
  - XR·메타버스 마케팅 지원 : 5건
  - XR·메타버스 기술 세미나 : 2건
  - 행사 개최 참석자 : 100명

### □ 기대효과

- 전북·전주지역 XR인프라 및 지원사업을 통한 지역 콘텐츠기업의 미래형 생태계 조성 및 신산업 육성 기틀 마련, XR·메타버스 거점 역할 기대
- XR·메타버스 산업과 지역특화분야(농생명ICT, 영화영상산업 등)를 연계한 지역 산업 한계 극복 및 산업간 동반 성장 기반 마련

### □ 사업목적 및 필요성

- 영상 미디어 제작 방식이 XR 등 가상세계 구현과 5G 이동통신의 확산으로 콘텐츠 제작 환경이 VFX\*기반으로 변화됨에 따라 지역 내 산업생태계 조성 필요.
  - \* VFX(visual effect) : 특수영상이나 시각효과를 뜻함
- 전주시 “K-Film 제작기반 및 영상산업 허브” 구축에 따라 영상 미디어 수요에 부응하고 지역 내 창업기업 육성을 통한 실감형 콘텐츠로 지역 산업 확장
  - 전 세계 디지털 콘텐츠 시장은 연평균 14% 성장률로 '19년 2,707억달러에서 '25년 약 5,941억달러 규모까지 성장 전망. 국내 또한 '19년 2조 8,000억원에서 연평균 51% 성장률로 '25년 약 33조 1,910억원까지 성장 전망\*\*.
  - \*\*중소기업기술정보진흥원, 중소기업전략기술로드맵-실감형 콘텐츠분야 발체
- 전북(전주)지역 디지털 콘텐츠분야 ‘미디어파사드’, ‘디지털사이니지’, ‘프로젝션맵핑’, ‘스마트 로컬미디어’의 전문인력양성 및 지역기업의 상용화 지원을 위한 특화센터 구축 및 운영

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(시비 200)
- 지원형태 : 출연금(시행주체 : (재)전주정보문화산업진흥원)
- 사업내용
  - 디지털미디어분야 융복합 콘텐츠 제작지원
  - 전문인력 양성교육(영화영상, OTT, 창업분야 등)
  - 디지털미디어분야 예비창업자 및 기업종사자 멘토링 지원
  - 디지털미디어 전토포럼 운영 통한 신규사업 발굴 및 기획 지원
  - X캠프, 디지털미디어컨퍼런스, 전주콘텐츠페어 등 참여형 네트워킹 체계 구축

### □ 기대효과

- 디지털미디어센터 시설장비 운영을 통한 기업지원
- 디지털사이니지 융복합산업(미디어파사드, 사이니지, 1인미디어)분야의 서비스 운영관리를 통한 기술개발 및 사업화 지원체제 구축
- 지역특화형 디지털미디어 창조기업의 육성 및 혁신 거점
- 사업화 연계 창업지원 컨설팅 서비스를 통한 지역 디지털미디어 융복합산업의 지역 경쟁력 강화
- OTT, 영화영상 분야 전문인력 양성과 전문기업 육성

# 11

## 소상공인 디지털커머스전문기관 구축 · 운영 사업

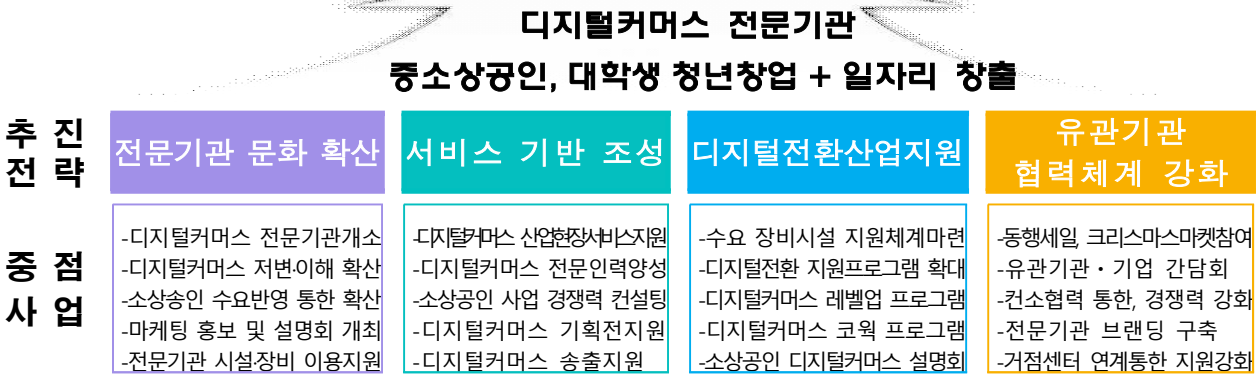
### □ 사업목적 및 필요성

목 표

**지역 소상공인 디지털커머스 산업 경쟁력 강화**

비 전

**디지털커머스를 통한 소상공인 판로확대 및 매출 증대**



- 지역 소상공인 오프라인→온라인 전환 통한 지역소상공인 디지털대전환 및 저변확산
- 소상공인 온라인 콘텐츠 제작 지원 및 전문인력 양성으로 디지털커머스 산업 경쟁력 강화
- 전문기관을 통한 교육 제공 및 인력 양성을 통해 지역 기업 및 인재 양성
- 지역 내 소상공인 지원 기관 역할 수행을 통한 지역 내 중소기업 기업지원
- 지역 내 축제 지원을 통한 지역 축제 활성화 및 온라인 전환 활성화 역할 수행

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 750백만원(국비 600, 시비 150)
- 사업내용
  - 전주 디지털커머스 전문기관 시설 · 장비(인프라) 지원 1식
  - 라이브 방송 제작지원, 온라인판매 제품페이지 제작 지원, 온라인플랫폼 입점지원
  - 소상공인 온라인 전환 디지털커머스 활용 지원교육 및 판매자 입점 지원 컨설팅
  - 지역특화 라이브방송 프로그램 운영 : 재래시장, 지역축제, 지역특별판매전
  - 전주맛배달 사업 연계 : 온라인 입점 지원, 라이브방송 기획전 제작지원

### □ 기대효과

- 지역 내 소상공인 지원 기관 역할 수행 및 중소기업 지원 사업 및 유관기관과 협업을 통한 효율적인 소상공인 지원 추진 및 소상공인 자생 가능 기반 마련
- 지역 소상공인 지원 사업 저변 확대 및 전주맛배달과 연계하여 소상공인 제품 구독경제화 및 지역경제 상생구조 활성화 기대
- 지역 소상공인 대상 온라인 디지털전환 지원 및 디지털커머스 스타기업 배출을 통해 디지털전환 성공 모델 발굴로 침체된 지역 경제 활성화 및 디지털커머스 인식 제고 확산
- 인식개선교육 및 전문인력양성교육을 통한 지역 소상공인 디지털전환화 및 자생기반 마련, 지역 크리에이터 발굴 및 양성을 통한 지역인재 성장지원
- 디지털커머스 수요 증가에 따른 관련 전문기업 수 증가 및 디지털커머스 전문 기획자, 쇼호스트 등 미래 일자리 창출로 전주형 디지털뉴딜 정책의 성공사례로 자리매김 기대

### □ 사업목적 및 필요성

- 지역화폐 중심 전주형 공공배달앱 ‘전주맛배달’ 운영을 통한 지역 소상공인의 부담 경감 및 착한소비 문화 확산을 통한 디지털 로컬경제 선순환 구조 구축
- 지역 소상공인의 라이브 커머스, 구독 경제 등 디지털 전환 지원으로 온라인 판로개척 지원 등 전주형 특화서비스 구축 및 운영

### □ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
  - 소프트웨어산업진흥법 제5조(소프트웨어진흥시설의 지정 등)
  - 소프트웨어산업진흥법 시행령 제6조(진흥시설 등에 대한 지원)
  - 소프트웨어산업진흥법 제17조
- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조(재산출연 등)

### □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 400백만원(시비)
- 사업위치 : 전주시 관내(혁신도시는 완주군 일부 포함) 4,000여개 가맹점
- 지원형태 : 출연금/(재)전주정보문화산업진흥원
- 사업내용 : 전주형 공공배달앱 운영 및 활성화

### □ 기대효과

- 전주형 공공배달앱 운영 최소한의 운영경비로 시민에게 다양한 할인쿠폰 제공과 소상공인에게 수수료, 가입비, 홍보비 0원의 혜택 제공으로 착한소비와 지역경제 활성화 기대
- 지역화폐 중심으로 소상공인 판매 채널 확대, 타 국책사업과 연계한 전주만의 특화된 서비스 제공을 통한 소비 활성화 유도와 지역경제 활성화 기대

### □ 사업목적

- 영화·영상 및 음악산업 발전을 위해 음향후반제작기술 지원
- 촬영에서 제작까지 영화제작도시로서 영화영상·음향산업 허브도시 조성
- 음향마스터링스튜디오의 효율적인 운영 관리 및 시설 장비 활성화
- 음향기술 전문 인력 양성 교육을 통한 음향산업 전문 인력 배출
- 영화·영상 음향제작 지원 및 음악 콘텐츠 제작 기술지원

### □ 사업근거 및 추진경위

- 전주문화산업클러스터 조성사업 지원(문화체육관광부)
- (재)전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조
- 2010년 전주음향마스터링스튜디오 위탁운영관리(전주정보영상진흥원)

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 총 150백만원(시비 120, 자체수입금 30)
- 사업내용
  - 음향마스터링 스튜디오 운영 활성화 및 홍보강화
  - 음향기술 전문 인력 양성 교육
  - 음향마스터링 스튜디오 시설·장비 유지 관리
  - 전주 영화 후반제작지원 / 지역 음악·음원 제작지원

### □ 기대효과

- 영화·영상 및 음악 등 음향제작의 동시성 및 편의성 증가로 독립영화 및 음향산업 거점화하여 전주시 브랜드 이미지 제고
- 영상과 음향의 마스터링을 활용한 지역 디지털 음향 콘텐츠 분야에 신규 수요대응과 기술지원 서비스를 통한 지역 음향후반제작 거점 역할

## □ 사업목적 및 필요성

- SW분야 KOLAS 공인시험기관 지정을 통해 지역IT/SW SW시험 전문 진흥기관으로 위상을 제고하고 지역 기업의 SW시험·인증에 소요되는 비용·시간 절약 및 편의 증대와 인공지능 신뢰성 시험 전문성 확보

## □ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
  - 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조, 제9조
  - 국가표준기본법 제23조
  - KOLAS 공인 시험 및 검사기관 인정제도 운영요령 제20조

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.
- 사업비 : 223백만원(수익금)
- 사업내용
  - KOLAS 공인시험기관(소프트웨어 시험 분야) 운영(내부심사, 경영검토, 비교속련도, 교육 등)
  - 소프트웨어 시험(시험성적서 발행)
  - KOLAS 재평가(현장평가), 인정범위확대
  - 산업AI 인증 포럼 및 인공지능 신뢰성 행사 추진
  - 소프트웨어 품질 표준화 및 시험 네트워크 활성화 추진

## □ 기대효과

- 시험성적서 발행을 위한 인적, 물적 소요 비용(교통비, 인력, 시간) 손실 절감을 통한 지역 경제 활성화 및 ICT/SW 지원 기관으로써 SW시험 및 인공지능 신뢰성 시험 전문성 확보를 통한 기관 위상 제고