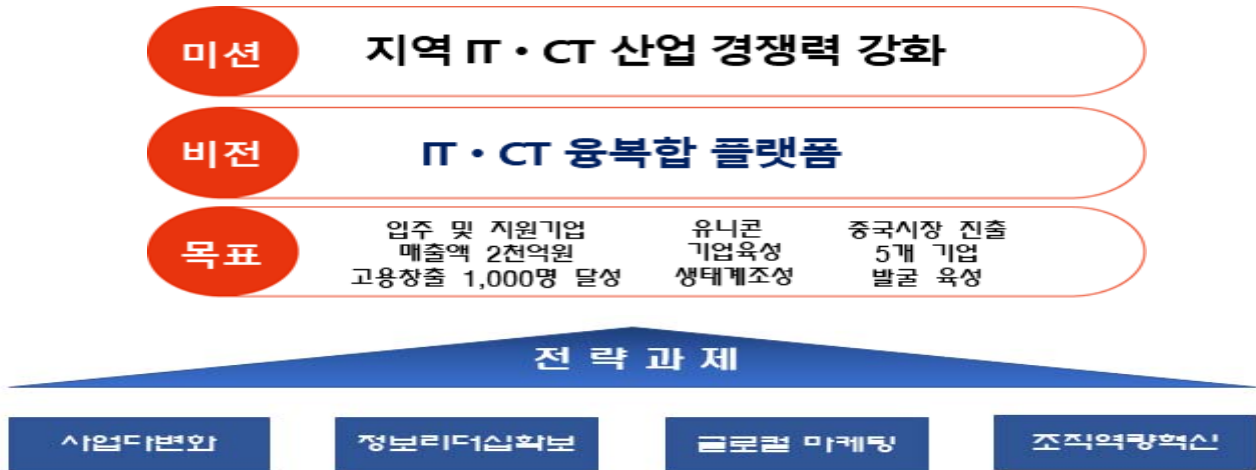

2021년도 경영목표와 예산 및 운영계획

2021. 1. 31.

1. 2021년도 경영목표

□ 비전 및 목표



□ 경영목표

경영목표	성과지표[세부사업내용]
기술개발	- 신규사업 제안 및 실적 - 기획보고서, RFP, 사업계획서 제출 실적 - 국책사업 제안 실적 - 국책사업 발굴 및 제안 - 사업 적정성 및 전주시정책반영을 위한 노력도 - 국책사업 선정 실적
기업지원	- 지원기업 성장 규모 - 지역SW기업성장지원 고용인원 - 지역SW기업성장지원 매출증가율(전년대비) - 지역기업의 해외진출 - 계약 성사 건수, 해외진출을 위한 노력도
기관 성장확대	- 창업 및 취업 실적 - 창업지원 건수, 미취업 교육생 취업률 - 재직자 역량강화 실적 - 재직자 역량강화 교육실적 - 재직자 교육생 만족도실적 - 국제 드론 스마트산업 박람회 - 참관인원수 - 예산확보(증액) 노력도
기관장 리더십	기관장 경영 리더십

2. 2021년도 세입·세출 총괄표

[세입]

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	비교증감	증감율
합계		14,236,388	17,708,151	△ 3,471,763	△ 19.6%
일반회계	소계	13,713,375	17,185,138	△ 3,471,763	△ 20.2%
	보조금	12,609,196	15,597,500	△ 2,988,304	△ 19.2%
	국고보조금	5,940,098	10,609,150	△ 4,669,052	△ 44.0%
	도보조금	541,720	661,950	△ 120,230	△ 18.2%
	시보조금	6,127,378	4,326,400	1,800,978	41.6%
	세외수입	373,519	734,940	△ 361,421	△ 49.2%
	경상적 세외수입	368,019	269,282	98,737	36.7%
	임시적 세외수입	5,500	465,658	△ 460,158	△ 98.8%
	보전수입 등 내부거래	730,660	852,698	△ 122,038	△ 14.3%
	보전수입 등	730,660	805,156	△ 74,496	△ 9.3%
	내부거래	-	47,542	△ 47,542	△ 100%
적립기금	소계	523,013	523,013		
	기본재산	523,013	523,013		

[세출]

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	비교증감	증감율
합계		14,236,388	17,708,151	△ 3,471,763	△ 19.6%
일반회계	소계	13,713,375	17,185,138	△ 3,471,763	△ 20.2%
	사업비	11,449,760	14,670,780	△ 3,221,020	△ 22.0%
	운영비	1,951,200	1,988,923	△ 37,723	△ 1.9%
	예비비	-	5,998	△ 5,998	△ 100%
	반환금 기타	4,000	161,258	△ 157,258	△ 97.5%
	적립사업비	308,415	358,179	△ 49,764	△ 13.9%
적립기금	소계	523,013	523,013		
	기본재산	523,013	523,013		

3. 2021년 도 운영(사업)계획

1 지역SW기업성장지원

□ 목적 및 필요성

- 4차 산업혁명 기반 미래기술의 토대가 되는 IT/SW산업의 지속적인 지원과 기업 성장 지원을 통해 4차 산업혁명에 대응
- IT/SW분야는 국가 성장동력 등 전(全)산업에 걸쳐 융합 기술발전을 이루고 있으며, 관련 지역 기업들의 성장에 필요한 기술 및 제품개발, 마케팅 지원 등 지역IT/SW기업의 성장지원을 통한 지역SW산업 활성화

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 소프트웨어산업진흥법 제5조(소프트웨어진흥시설의 지정 등)
 - 소프트웨어산업진흥법 시행령 제6조(진흥시설 등에 대한 지원)
 - 소프트웨어산업진흥법 제17조
- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조(재산출연 등)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 537.196백만원(국비 268.598, 도비53.720, 시비214.878)
- 사업내용 : 지역ICT·SW기업 마케팅 및 기술지원, 지역 SW산업 생태계 실태조사
지역 ICT/SW 네트워크 조성
 - IT/SW기업 마케팅 지원
 - 유망기업 발굴지원 (5개사), 기업 IR자료 제작지원(8개사)
 - 국내·외 전시회 개별참가 지원(5개사), 국내외 온라인 마케팅 지원(10개사)
 - 네트워크 활성화
 - 광역권 공동 네트워크 및 지역 네트워크 행사 개최(3회)
 - 정책 기획 발굴 회의(6회)
 - IT/SW산업 생태계 조사(보고서 1건)

□ 기대효과

- 지역 IT·SW기업이 사업을 추진하는데 기본적으로 요구되는 맞춤형 마케팅 지원 등을 통해 4차 산업혁명 대응
- 4차 산업혁명 기반 미래기술 선점을 통해 지역 내 새로운 산업생태계를 조성함으로써 연관 산업 활성화 및 지역산업 경쟁력 강화

□ 목적 및 필요성

- 시민참여형 사회문제 발굴 및 문제해결형 SW서비스개발을 위한 SOS랩 구축·운영으로 시민이 체감할 수 있는 SW서비스개발지원, 확산체계를 마련함으로써 지역 ICT기업 육성 및 연관 산업 활성화 도모

* SOS랩(Solution in Our Society Lab) : 지역사회 현안 해결을 위한 현장 밀착 프로젝트 조직으로 현안에 따라 지역 주도의 지역주민·지자체·전문가·기업 등 협력하여 운영 SW서비스를 개발하는 연구체계

□ 사업근거 및 추진경위

- 지역균형발전 SW·ICT융합 기술개발사업 협약(2019.6.24.)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 총 2,206백만원(국비1,166, 도비208, 시비832)
 - JICA(주관) 사업비 : 1,598백만원(국비 766, 시 832)
 - KETI(참여) 사업비 : 608백만원(국 400, 도 208)
 - ※ 시비 ‘20년도 예산 832백만원은 ’ 19년 추경으로 반영됨
- 사업내용
 - (기반조성) SW서비스개발사업 SOS랩 운영 1식
 - (기술지원) SW서비스개발 기업지원 5개사, 서비스 모델 실증 및 상용화
 - (인력양성) 퍼실리테이터 인력양성 20명

□ 기대효과

- (정량적 효과) SOS랩 운영, SW서비스 개발, 인력 양성
 - SOS랩 운영 1식, SW서비스개발 기업지원 5개사, 지원기업 신규 일자리 창출 10명, 시민참여형 솔루션 도출 5건, 실증평가단 운영 및 사업화 지원 1식, 퍼실리테이터 인력양성 20명
- (정성적 효과) 지역 사회적 측면
 - 지역 이해관계자 거버넌스 구축으로 SOS랩 운영 활성화 및 수요자 중심의 기업 지원 방향 설정으로 SW산업 육성 거점 마련

□ 사업목적 및 필요성

- 플랫폼 비즈니스 가능한 신제품 및 신규서비스에 대한 실증·사업화 지원
- SW클러스터 1.0 수혜기업 대상으로 한 시스템 고도화 서비스 지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 정보통신산업진흥원 ‘20년 빅데이터기반 스마트팜 서비스 플랫폼 구축 협약체결(‘20.4월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 1,300백만원(국비 600, 도비 280, 시비420)
- 사업내용 : SW융합 서비스모델 개발 및 사업화 지원
 - SW융합 서비스 사업화 지원
 - 공공기관 및 민간 기업등에서 보유한 이중 데이터간의 연계·융합을 통해 스마트팜 산업의 신제품·서비스 개발 및 실증·상용화
 - 사업화 가능성이 높은 도내 기업 대상 서비스 플랫폼 활용 서비스 모델 발굴 및 사업화 지원
 - 1차년도 선정기업 계속지원 : 2개사(2020. 7 ~ 2021. 11 / 2개년)
 - 사업화 지원기업 선정(신규) : 1개사
 - SW융합 서비스 고도화 지원
 - SW융합 클러스터 1.0 수혜기업 대상의 플랫폼 기반 사업화 모델 개발을 통한 제품 및 서비스 고도화
 - SW융합클러스터 1.0 지원을 통해 제품 또는 서비스를 보유한 도내 IT/SW기업을 대상으로 기 보유 제품 및 서비스의 고도화·사업화 모델 개발을 통한 상용화 지원
 - SW융합클러스터 1.0 지원 혜택을 받지 않은 도내 IT/SW기업의 기 보유 제품 및 서비스의 고도화·사업화 모델 개발을 통한 상용화 지원
 - 고도화 지원기업 선정(신규) : 5개사

□ 사업목적 및 필요성

- 국가 공모사업으로 추진하는 본 사업은 지역 내 중소기업의 SW서비스 사업화 지원 및 신 시장 진출 지원을 통해 지역SW기업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 지역 수요에 따른 SW서비스에 기반한 제품 개발을 통해 4차 산업 혁명에 대응하는 과제 및 초기 SW기업의 서비스 사업화 지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 정보통신산업진흥원 2020년 지역SW서비스사업화 지원 협약 체결(2020.3.24.)
 - 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조(재산출연 등)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12. (2차년도)
- 사업비 : 400백만원(국비 150, 시비 150, 민간 100)
- 참여기업 : (주)스코인포
- 사업내용 : IoT를 활용한 딥러닝 기반의 인공지능 유동인구 분석 시스템 개발
 - (1차년도) IoT기반 유동인구 빅데이터 실시간 방문객 이동 및 밀집도 분석 시스템 개발
 - (2차년도) IoT기반 영상정보 빅데이터 실시간 방문객 행동 분석 및 예측 시스템 개발

□ 경제적 파급효과

- (연계산업) 관광을 통한 주변 연관 산업 수익 증가
- (지속적효과) 데이터 수집장비를 통한 지속적 무료 데이터 수집으로 분석모델의 지속적 이용
- (지역경제) 분석자료 공개 및 활용으로 지역 소상공인 창업 컨설팅 비용 감소

□ 사업목적 및 필요성

- 국가 공모사업으로 추진하는 본 사업은 지역 내 중소기업의 SW서비스 사업화 지원 및 신 시장 진출 지원을 통해 지역SW기업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 지역 수요에 따른 SW서비스에 기반한 제품 개발을 통해 4차 산업 혁명에 대응하는 과제 및 초기 SW기업의 서비스 사업화 지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 정보통신산업진흥원 2020년 지역SW서비스사업화 지원 협약 체결(2020.3.24.)
 - 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조(재산출연 등)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.(2차년도)
- 사업비 : 267백만원(국비 100, 시비 100, 민간 67)
- 참여기업 : (주)하랑컴퍼니, 원광대학교, 전주대학교
- 사업내용 : 열화상 카메라를 이용한 블랙아이스 예측 및 대응 시스템 개발
 - (1차년도) 블랙아이스 예측 DATA 구축 및 측정 SW개발
 - (2차년도) 도로관리 기관 결빙정보 전달/경고장치 연계 SW개발

□ 지역 경제적 파급효과

항 목	내 용
관련기업 창업	◦ 블랙아이스 경고등(표준화), 스피커 등 대응시스템 기업 활성화 ◦ 경고장치 확대 설치로 관련 사업 활성화
일자리 창출	◦ 지역별 설치 및 관리인력 채용으로 지역 일자리 창출
관련기업 매출증대	◦ 열화상 카메라 및 통합시스템 구축 관련 매출증대 ◦ 무선통신 및 근거리 통신망 제품 기업 매출증대
타 지역 확산 및 유사서비스 확대	◦ 전라북도를 시작으로 전국 지자체 확대 ◦ 고속도로 등 공공기관 관리 지역으로 확대
기타	◦ 블랙아이스 관리시스템을 시작으로 CCTV의 관리 기능 확대를 위한 열화상 카메라/안전망 전국으로 확대

□ 사업목적 및 필요성

- 지역 중소기업의 SW제품 경쟁력 강화를 위한 품질 컨설팅, 테스트, 인증 지원
- 지역 기업의 품질 제고를 위한 인식 개선 세미나 개최, SW품질 기술 교육을 통한 지역 인재 양성 및 개발문화 향상

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조
- 정보통신산업진흥원 ' 20년 지역SW품질역량강화사업 협약('20.3월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 135백만원(국비67.5, 시비67.5)
- 사업내용 : 호남권 지역 기업 SW품질역량강화, 품질 인식 제고
 - SW제품 경쟁력 강화
 - 기업 SW품질 컨설팅 지원(SW프로세스, SW제품, 인증 컨설팅 지원)
 - 기업 SW품질 테스트 지원(정적분석 테스트, 베타테스트)
 - SW품질기반강화
 - 내부전담인력 전문성 확보를 위한 역량강화교육 참가 및 호남권 SW품질 향상 연구회 운영
 - SW품질 지식맵 제작 및 배포(기업 및 개발자들의 자체 품질관리 방향 가이드)
 - 개발자 품질 향상을 위한 개발자 품질혁신 네트워크 운영 및 개발자 커뮤니티 활성화 워크숍, 세미나 개최
 - 호남권(전주·광주·전남) SW품질 공동 워크숍 개최
 - 지역의 중소 SW기업 현황에 맞는 SW프로세스 및 품질체계 구축 용역

□ 사업목적 및 필요성

- 5G 기반의 신산업·서비스 창출 및 지역 내 연관 산업기반 조성을 위해 실감(VR·AR) 콘텐츠 제작환경을 통해 센터 운영 및 지역전략산업분야인 농생명 ICT, 영화영상산업과 VR·AR기술 융합을 통해 지역 내 실감미디어산업 거점화, 신산업 고부가가치산업 생태계 육성 및 일자리 창출 효과 제고

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 정보통신산업진흥원 2019 지역 VR·AR제작거점센터 구축 사업 공모선정('19. 7월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.(3차년도)
- 사업비 : 1,200백만원(국비800, 시비400)
- 사업내용 : 전북VR·AR제작거점센터 운영
 - (인프라 구축) 지원시설 및 테스트장비 활용을 통한 5G기반 VR·AR콘텐츠 원스톱 지원
 - (콘텐츠 제작) 지역특화산업(농생명ICT, 영화영상)분야의 VR·AR콘텐츠 상용화사업화
 - (사업화 지원) 국내외 수요처 발굴 및 확대를 위한 마케팅 등 지역특화산업 지원
 - (지역간 협력) 지역 VR·AR제작거점센터 간 협의체 운영을 통한 네트워킹 강화
- 사업비 투자계획(3개년)

구 분	사업 규모(단위:백만원)			사업비 분담비율			비 고
	2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	
▪ 국비(방발기금)	1,930	1,200	800	65%	59%	56%	
▪ 지방비(지자체)	965	600	400	32%	30%	28%	
▪ 기타재원 (현물포함)	97	230	230	3%	11%	16%	* 센터건물
총 사업비	2,992	2,030	1,430	100%	100%	100%	

- 사업목표
 - VR·AR 융합콘텐츠 실증 지원 : 3건
 - 전문인력양성교육 : 총 80명
 - VR·AR기업 입주 및 인큐베이팅 : 5개사
 - 국내·외 공동부스 전시 지원 : 2건
 - VR·AR 사업화&마케팅지원 : 10건

□ 사업목적 및 필요성

- 제4차산업혁명 시대의 新성장동력 분야인 스마트미디어산업 중에서 지역 특화형 미디어파사드(*스마트사이니지 융합서비스)를 육성하는 사업으로 『스마트미디어센터』 구축을 통한 전북지역 사이니지 융합산업의 특성화
- 지역 스마트미디어분야 기술개발, 인력양성, 사업화 지원을 위한 테스트베드, 창업인큐베이팅 시설환경 구축 및 지역특화형 ‘전북스마트미디어센터’ 운영

□ 사업근거 및 추진경위

- 정부 국정과제 「스마트미디어산업육성계획」(2014년12월)에서 신성장동력산업으로 5대 중점분야 OTT, 디지털사이니지, VR미디어 등 4,515억원 투자로 일자리 11만개 창출 등 육성방안 제시
- 미래창조과학부에서 발표한 ‘디지털사이니지산업 활성화 대책(15년12월)으로 ‘18년까지 실증단지 구축 및 기술개발 등에 총 789억원 지원계획
- 전주시 : 스마트미디어센터 유치관련 중기지방재정계획심의완료(2016.3월) 및 전주시 ‘신성장산업육성계획’ 수립(‘16년4월)
- 공모사업 참여 : 전북지역 지역제한 공모/전주정보문화산업진흥원 참여(‘16년 7월)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 420백만원(국비 120백만원, 시비 300백만원)
- 지원형태 : 출연금(시행주체 : (재)전주정보문화산업진흥원)
국비지원금(시행주체 : 한국방송통신전파진흥원)
- 사업내용
 - 스마트미디어분야 융복합 콘텐츠 제작지원
 - 전문인력 양성교육(스마트미디어분야, 1인미디어분야, 키즈뉴스분야)
 - 스마트미디어분야 예비창업자 및 기업종사자 멘토링 지원
 - 스마트미디어 전토포럼 운영 통한 신규사업 발굴 및 기획 지원
 - X캠프, 스마트미디어컨퍼런스, 전주콘텐츠페어 등 참여형 네트워크 체계 구축

□ 사업목적 및 필요성

- 창의적인 아이디어를 보유한 예비창업자 등이 스마트 기술을 활용한 제품 설계 및 제작이 가능한 사물인터넷 기반 지역 거점 개발환경 운영
- 제품의 아이디어 발굴, 기획, 제품화지원, 시장진출 등 지역산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업근거 및 추진경위

- ‘사물인터넷 기본계획’ (미래창조과학부, ‘14.5.8.)
- 정부, 스마트디바이스 산업 육성 계획으로 ‘K-ICT 스마트 디바이스 육성방안’ 발표(미래창조과학부 ‘15. 9)
- 미래창조과학부 K-ICT 디바이스랩 보급운영사업에 따른 공모 선정(‘15. 5)
- 2021년도 ICT 디바이스랩 운영사업 협약체결(NIPA, 진흥원, ‘21년도 예정)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 320백만원(국비 160, 시비 160)
- 시설규모 : 면적 236.5㎡
- 사업내용 : 창작문화 확산, 사업화 지원, 네트워킹
 - 아이디어 발굴 캠프(8회), 우수 아이디어 발굴(80건)
 - 전국 공모전 (1회)
 - 제품화 지원(5건) 및 창업 지원(5건)
 - 디바이스랩 장비 활용 지원(800건)



* ICT 디바이스랩(Korea-Information Communication Technology)

- 국내 스마트 디바이스 중소·벤처기업과 스타트업, 예비창업자들이 아이디어를 제품으로 실현시키고 성장하는 기반 지원공간

□ 사업목적 및 필요성

- 5G 서비스 상용화 환경 변화에 대응하고 수도권외의 강소기업 육성 지원과 연계 할 수 있도록 지역 주력육성산업과 ICT기술 접목에 필요한 자원을 통해 지역 디지털(스마트)콘텐츠 산업 활성화

□ 사업근거 및 추진경위

○ 사업근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 제20조 「재정지원」

제20조(재정지원) 지방자치단체는 제4조제1항 각 호의 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 해당 출자·출연 기관에 출자금·출연금 또는 보조금을 교부할 수 있다.

- ‘20년 지역강소기업 육성 특성화 프로그램 / 지역스마트 콘텐츠 개발환경 조성사업 협약 체결 : ‘20. 3. 20.
- ※ 협약기간/2개년 : ‘20. 3. 20 ~ 21. 11. 30.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 300백만원(국비 250, 시비50)
- 사업내용 : 유망디지털콘텐츠 개발 인프라 지원 및 5G관련 기업발굴, 강소화 프로그램 지원
 - 디지털콘텐츠 제작지원사업
 - SMAC(Smart Mobile App Center) 운영
 - 디지털(스마트)콘텐츠 B2C마케팅 지원, 국내전시기업지원
 - 디지털(App)콘텐츠 품질테스팅, 디지털(스마트)콘텐츠 세미나개최

□ 기대효과

- 5G서비스 상용화에 따른 콘텐츠 개발환경 대응, 지역 디지털콘텐츠 산업 활성화 및 콘텐츠 창작환경 조성으로 상용화, 매출증대, 고용창출
- 5G 시장에서 지역기업이 경쟁력을 확보할 수 있도록 제작지원을 통한 지역 내 디지털콘텐츠 창업 및 5G 서비스 산업기반 마련

□ 사업목적 및 필요성

- 초등학생 고학년 대상 창작/창의적 인재양성과 코딩, 시제품제작 등 다양한 활동을 위한 역량강화를 통한 4차 산업혁명을 주도하는 SW전문인력 양성

□ 사업근거 및 추진경위

- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(시비)
- 사업규모 : SW 메이커 코딩 교육 8회 / SW 메이커 코딩 창작 경진 대회 1회
- 사업내용
 - SW 메이커 코딩 교육 운영 : 총 8회 / 각 25명 내외, 5일 과정
 - SW 메이커 코딩 창작 경진 대회 : 1회 / 50명 내외
- 주요 교육내용
 - 마이크로비트를 활용한 SW 코딩 교육
 - 마이크로비트를 활용하여 팀별 아이디어 구체화
 - 시제품 제작 등 다양한 활동 교육

□ 기대효과

- 전주시 초등학생 지원을 통한 진로체험 기회 제공과 최신 기술 트렌드 체험에 따른 관련 분야 인력 양성과 경쟁력 강화
- 취약한 지역의 ICT산업 인프라를 극복하고 기존 산업의 한계를 넘어 新산업을 창출하는 혁신창출 역량 강화

□ 사업목적 및 필요성

- 창의성과 전문성을 바탕으로 부가가치를 창출하는 1인 창조기업의 지속적 발굴과 회사경영에 관한 전반적인 지원을 통하여 성공 가능한 1인 창조기업으로 육성
- 1인 창조기업의 육성과 거점 확보 및 활성화를 통해 청년 창업가 육성과 젊은 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업근거 및 추진경위

- 중소기업청 1인 창조기업 비즈니스센터 확대 운영에 따른 공모 선정(' 10. 12.)
- 2019년도 1인 창조기업 지원센터 운영 사업 협약체결 (' 19. 4.)
 - 창업진흥원(전담)⇔전주시(주관)⇔전주정보문화산업진흥원(협력)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 143백만원(국비 93, 시비 50)
- 위 치 : 전주정보문화산업진흥원 1인 창조기업 지원센터
- 사업규모 : 연면적 427.5㎡(지상2층) / 입주형19실, 이용형4실
- 사업내용
 - 1인 창조기업 신규 예비창업자(이용형기업) 발굴
 - 1인 창조기업 육성 및 제품제작, 마케팅, 지재권 획득 지원
 - 창업활동 경영지원 : 전문가 자문, 역량강화 교육
 - 1인 창조기업 제품전시회 및 유관기관 공동 워크숍 개최
 - 입주기업 간담회 등 네트워킹 활동

□ 기대효과

- 1인 창조기업의 제품 전시회를 통해 개별기업의 홍보 기회 마련 및 제품 판매수익 창출 기대
- 1인 창조기업의 시제품 제작을 통해 지속적인 사업화 지원

□ 사업목적 및 필요성

- (전북)지역 내 중소(콘텐츠)기업의 저작권 인식제고를 위한 저작권교육, 상담, 법률자문, 계약서검토, SW관리체계컨설팅 등의 서비스를 제공하여 중소기업 저작권(지식재산권) 역량강화
- 중소기업 저작권 분쟁 예방 및 저작권 사업화 지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 한국저작권위원회 교육기반팀-128(2020-05-05)『2019년 지역저작권서비스센터 운영사업 최종평가 결과 통보 및 2020년도 협약 체결 안내』
- 추진경위 : 전북저작권서비스센터 운영사업 협약(2014.03.25.~계속/한국저작권위원회)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 165백만원(국비)
- 지원대상 : 지역 저작권 (콘텐츠)중소기업

운영목표		추진 내용 및 특성	비고
항 목	목표		
저작권 상담	90건	전담인력 저작권 상담	한국 저작권 위원회 통합 관리 시스템 전산 관리
저작권 교육	350명	한국저작권위원회 등록 저작권 전문가(변호사, 교수 등)에 의한 저작권 교육	
홍보 및 설명회	2회	유관기관(행사)협조 저작권서비스센터 사업 설명회	
저작권산업현장 서비스	60건	한국저작권위원회 등록 된 전문가 기업방문 컨설팅 (교육, 상담, 법률자문, 계약서 검토 등)	
저작권 중소기업 집중지원	5개사	지원대상 : 전북지역 내 콘텐츠 중소기업 지원사항 : 시제품 제작비 및 마케팅비용 지원 지 원 금 : 기업 당 500만원 / (총2,500만원)지원	
SW자산관리컨설팅	20건	전담인력 기업방문 후 설치된 SW점검 및 관리컨설팅	

□ 향후 추진계획

- 지역 저작권 문화산업 구심점 역할 수행에 따른 저작권 서비스 품질향상
- 기업 현장 맞춤형 서비스 제공
- 문화기술 융·복합 콘텐츠 기업 발굴 및 지원체계 구축

□ 목적 및 필요성

- AI, 블록체인 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야 교육 및 지역 전략산업과 융합한 비즈니스 모델 개발 지원을 통해 전문인재양성
- 디지털전환 시대의 핵심기술인 AI 등 SW 전문인력 공급을 위한 실무형 인재 집중 육성 및 지역 SW 인력부족 해소

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거 : 과기부 ' 20년 지역 ICT이노베이션스퀘어 조성사업 공모 선정
 - 수행기관 : 정보통신산업진흥원 / 전담기관 : 한국방송통신전파진흥원
 - 위탁주관기관 : (재)광주정보문화산업진흥원
 - 위탁참여기관 : (재)전남정보문화산업진흥원, (재)전주정보문화산업진흥원, (주)멧쟁이사자처럼, 한국IT서비스산업협회, 한컴아카데미

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.(2차년도)
- 총사업비 : 6,100백만원(국비 5,100, 시비 1,500) / 2021년1,700백만원(국비 1,200, 시비 500)
- 사업내용 : 지역 ICT이노베이션 스퀘어 조성 사업
 - (인프라 구축)
 - 2020년 : 교육장(6개실) 및 코워 공간(1개실) 등 복합교육공간 구축
 - 2021년 : 교육환경 조성(PC 및 교육용 데이터 서버 구축 등)
 - (교육 운영)
 - 교육분야 : 인공지능, 블록체인분야
 - 교육인원 : 연간 350여명(160H 이수 기준)
 - 교육과정 : 기본 및 고급과정 차별화 진행으로 교육생 수준별 맞춤형 교육 제공

□ 2021년 주요 추진사업

- 인공지능, 블록체인 교육 운영
 - 지역 내 인공지능과 블록체인분야 350명의 전문인력 양성
- 교육관리시스템(LMS) 운영
 - '20년 구축한 교육관리시스템을 이용 교육생 관리에서부터 온라인 교육, 강사 관리, 교육신청 및 접수 등 교육 플랫폼 운영
- 이노베이션복합교육 공간 구축 및 운영
 - 기구축 교육장 내 인공지능과 블록체인 교육을 위한 고사양 PC 구축
 - 인공지능 교육을 위한 교육용 데이터 서버 구축

□ 사업목적 및 필요성

- 지역 내 IT·CT기업의 정책지원과 건전한 기업상생 협력체계 조성을 위한 네트워크 조성
- 전북ICT/SW산업의 미래 발전 방향 모색을 위한 정보공유 및 ICT관련 산·학·연·관 네트워킹을 통한 소통과 협업

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조

시장은「소프트웨어산업 진흥법」및「문화산업진흥 기본법」에 따라 진흥원의 설립과 운영에 필요한 시설·장비 및 자금의 일부를 출연할 수 있으며, 「지방재정법」제17조에 따라 예산의 범위에서 운영 경비 중 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 25백만원(시비)
- 사업목표
 - 지역 특화산업과 4차 산업혁명 기반기술과의 융합을 위한 산·학·연·관 네트워크 구축
 - 지역 내 IT·CT분야 기업 간 상생의 네트워크 구축
- 사업내용
 - 전북ICT융합컨퍼런스진행
 - 지역IT·CT기업 기술세미나 운영
 - ICT융합발전포럼운영
 - 농생명ICT포럼 운영
 - 입주기업 간담회 진행

□ 기대효과

- 지역 내 IT·CT기업의 정책지원과 건전한 기업 상생의 협력체계 조성을 통한 국책사업 발굴 및 기업참여 활성화
- 농생명SW관련 전문가·실무자간 교류 및 기업과 기관 간 네트워크를 통한 정책제안과 국책사업 공동 발굴

□ 사업목적 및 필요성

- 코로나 19로 인해 시장개척단 운영 및 2021년 CES참관이 불투명해지는 등 사업추진이 어려워짐
- 코로나 19로 인한 전주지역 IT·CT기업들의 마케팅이 위축됨에 따라 기업이 보유한 사업 아이템의 온라인 비즈니스 역량을 지원하여 글로벌 역량을 강화하고자 함

□ 사업근거 및 추진경위

- 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 70백만원(시비)
- 추진방향 : 창업기업 글로벌 마케팅 온라인 비즈니스 지원
 - 우리 지역 IT·CT 유망 창업기업을 발굴하여 해외시장진출 기반 확보 및 글로벌 마케팅 역량 강화 지원
 - 지역 내 수출 유망 기업들의 해외시장 진출기반 마련을 통한 해외 시장 진출 교두보 마련
- 지원규모 : 20개사(소요예산 68백만원)
- 지원대상 : 전주시 소재 IT·CT 초기 창업 기업(1인창조기업 포함)
 - ※ 초기 창업기업 : 창업 후 업력 3년 이내 기업
- 지원내용 : 온라인 비즈니스화에 필요한 항목 지원(기업 자유제안)
 - 온라인 마케팅 지원(온라인 비즈니스 환경 구축, 모바일 마케팅 등)
 - 외국어 홈페이지 제작 지원
 - 외국어 홍보 동영상 제작 지원
 - 외국어 홍보물 제작 지원
 - 현지화에 필요한 제품성능개선 지원
 - 기타

□ 사업목적 및 필요성

- 정부가 추진하는 4차산업혁명 핵심분야인 3D프린팅산업을 육성하고 전주 산업구조 고도화를 위하여 『K-ICT 3D프린팅 전북센터』 운영으로 3D프린팅 산업 글로벌 경쟁력 확보 및 세계시장 선도
- 탄소 융복합 소재 기반 3D프린팅 제작지원, 기술기반조성, 상용화지원, 전문인력양성, 창업 활성화를 통한 3D프린팅 산업 혁신성장 및 신규 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 전주시 출자·출연기관의 운영에 관한조례 제7조
 - 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 7조, 8조, 13조
 - 전주시 신성장산업 육성에 관한 조례 제6조
- 추진경위
 - 2015년 3D프린팅 지역특화 종합지원센터 구축사업 선정(2015.10/NIPA)
 - 2015년 3D프린팅 지역특화 종합지원센터 구축사업 협약체결(2015.11/NIPA)
 - 2016년 K-ICT 3D프린팅 지역센터 운영사업 협약체결(2016.04/NIPA)
 - 2017년 K-ICT 3D프린팅 전북(전주)센터 운영사업 협약체결(2017.01/NIPA)
 - 2018년 K-ICT 3D프린팅 전북(전주)센터 운영(전주시)
 - 2019년 K-ICT 3D프린팅 전북(전주)센터 운영(전주시)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 250백만원(시비)
- 사업내용 : 장비운영, 기술기반조성, 상용화지원, 인력양성, 센터운영 등

세부과제	성과목표	목표치	측정방법	수행기관
① 장비운영	시제품 제작지원	200건	결과보고서	주관기관(JICA)
	장비 이용 만족도	85점	만족도보고서	주관기관(JICA)
② 기술기반	산학연 네트워크 운영	4회	결과보고서	주관기관(JICA)
	경진대회 개최	1회	결과보고서	주관기관(JICA)
③ 상용화	3D프린팅 활용 제품화 지원사업	10건	결과보고서	주관기관(JICA)
④ 인력양성	지역특화 전문인력양성	50명	교육수료인원	주관기관(JICA)
	자유학기제 운영	500명	교육수료인원	주관기관(JICA)
⑤ 센터운영	센터운영	1식	결과보고서	주관기관(JICA)

□ 사업목적 및 필요성

- 2020 드론산업 국제박람회 개최를 통한 4차 산업혁명 대비 드론산업 육성 및 드론으로 확장되는 미래 첨단산업을 선점하고자 함

□ 사업근거 및 추진경위

○ 사업근거

- 전주시 출자·출연기관의 운영에 관한조례 제7조
- 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 7조, 8조, 13조
- 전주시 신성장산업 육성에 관한 조례 제6조

○ 추진경위

- 『2016 한중 3D프린팅 드론 산업박람회』 행사 개최 '16. 11.
- 『2018 국제 3D프린팅 드론 코리아 엑스포』 행사 개최 '18. 04.
- 『2019 드론산업 국제박람회』 행사 개최 '19. 07.

□ 사업개요

- 행사명 : 2020 드론산업 국제박람회
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 행사장소 : 전주월드컵경기장 내 특설전시장
- 행사규모 : 100여 업체, 200여 부스 운영 / 관람객 25,000여명
- 사업예산 : 200백만원(시비) * 국비3억 국토부 직접수행
- 주 최 : 국토교통부, 전주시
- 주 관 : 전주정보문화산업진흥원
- 행사개요 : 주제별 드론전시, 첨단기술 시연, 컨퍼런스, 체험행사 등
 - (드론전시) 드론산업관, 드론기술관, 드론체험관, 융합산업관 등 주제별 전시
 - (기술시연) 물류 수송, 화재/재난, 농업용 방제, 통신/군집비행 등 시연
 - (컨퍼런스) 첨단 드론기술 세미나, 미래전략 주제 강연, 비즈니스 상담회 등
 - (체험행사) 드론축구, 드론VR/AR, 경진대회, 물류수송 및 조종체험 등

□ 사업목적 및 필요성

- 전주시가 탄소와 드론 및 ICT기술을 융복합하여 세계최초로 개발한『드론축구』의 국내·외 저변확대 및 레저스포츠 산업화 추진으로 드론산업의 혁신성장 및 차세대 드론 메가시티로서의 위상강화

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 전주시 출자·출연기관의 운영에 관한조례 제7조
 - 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 7조, 8조, 13조
 - 전주시 신성장산업 육성에 관한 조례 제6조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 343백만원(시비)
 - ※ 진흥원-대한드론축구협회와 업무협약 후 위탁사업으로 추진

<(사)대한드론축구협회>

- 설립 : '18. 11.(산업부)/ 사무국 운영 ('19. 9.~)
- 위치 : 전주월드컵경기장 드론축구 상설체험장 내
- 운영인원 : 5명
 - 사무국장 1(비상임/전주시 드론축구단 감독 겸임),
 - 사무과장 1(전주시 공무원파견)
 - 체험장운영 1, 대회운영 1 (※ 캠퍼스소속 /'19년 보조금으로 인건비 보전)
 - 사무보조 1(※'19년 청년일자리 사업예산으로 인건비지출)

- 사업내용 : 드론축구 홍보마케팅, 기술개발, 상설체험장운영, 홈페이지구축 등
 - 드론축구 국내외 저변확대를 위한 홍보 및 해외마케팅 추진
 - 드론축구볼 성능개선 R&D 및 드론축구단 관리 전산시스템 개발
 - 드론축구 상설체험장 운영(전주월드컵경기장) 및 전국드론축구대회(5회) 개최
 - 드론축구 홈페이지 구축(5개국어)

□ 기대효과

- 전주시가 탄소와 드론 및 ICT기술을 융복합하여 세계최초로 개발한『드론축구』의 국내·외 저변확대 및 레저스포츠 산업화 추진으로 드론산업의 혁신성장, 산업육성 및 일자리 창출
- 드론축구 국내·외 저변확대 통한 드론축구장, 축구볼, 축구 용품 등 관련 제품의 해외수출을 통한 드론산업 육성

□ 사업목적 및 필요성

- 서부권(충남, 대전, 전북)의 대표적인 SW분야 KOLAS 공인시험기관 지정을 통해 지역IT/SW 진흥기관으로 위상을 제고하고 지역 기업의 SW시험·인증에 소요되는 비용·시간 절약 및 편의 증대

□ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
 - 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제7조, 제9조
 - 국가표준기본법 제23조
 - KOLAS 공인 시험 및 검사기관 인정제도 운영요령 제20조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 55백만원(수익금)
- 사업내용
 - KOLAS 공인시험기관(소프트웨어 시험 분야) 인정에 따른 공인시험성적서 발행
 - KOLAS 공인시험기관 운영을 위한 시험인력 충원(1명) 필요
 - 국제표준 기반의 소프트웨어 품질평가모듈(KS Q ISO/IEC 25023) 및 과학기술정보통신부고시 제2017-31호를 기반으로 한 지역기업 SW컨설팅
 - KS Q ISO/IEC 17025 표준 개정에 따른 전환평가('21년 2월 말 실시)
 - KOLAS 공인시험기관 운영 협력 네트워크 구축을 통한 인증 및 품질평가 방법, 서비스 모델 개발

□ 사업목적 및 필요성

- 스마트 농생명 산업에 D.N.A 생태계를 접목하기 위해 농식품 빅데이터 플랫폼 및 센터를 구축하여 데이터를 수집·분석·유통·거래하는 산업 체계로 전환하여 비즈니스화를 도모해야 할 시점
- 혁신적인 관리, 운영, 지원 시스템을 갖춘 농식품 빅데이터 플랫폼 및 센터를 구축하여 지역 ICT기업의 새로운 비즈니스 발굴을 통한 매출 증대 및 고용 창출효과를 달성

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거
 - 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률 제4조
 - (과기부 추경 과제 선정 계획) 농식품 빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축을 통해 데이터 축적·유통을 활성화하고, 데이터의 유통·거래 기반 마련 지원
 - 농식품 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축사업 공모 선정('20. 8.)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 200백만원(국비 100, 시비 100)
- 사업내용 : 빅데이터 생태계지원, 기술지원 및 표준화, 전문인력양성, 예비창업자 발굴 및 창업교육 등
 - 농식품 빅데이터플랫폼 창업 실전교육
 - 실전 창업역량 제고 및 성공 창업모델 확산을 목표로 강의 운영
 - 농식품 창업분야 스타트업·중견기업 창업 전문가 특강, 실전 교육(문제 분석/구체화 및 문제검증/현실화), 창업분야 스타트업 피칭대회 등
 - 빅데이터 생태계 및 기술지원
 - 기업·전문가·수요자간 기술의견 공유, 플랫폼 활용 활성화, 인력·스타트업 양성, 자생모델 발굴을 통한 성장동력 확보 및 혁신 생태계 조성·운영
 - 농식품 빅데이터플랫폼 인공지능 전문인력 양성
 - 농식품 빅데이터 플랫폼 활용을 위한 데이터 기본기술부터 딥러닝에 이르는 수준별 맞춤형 교육운영(기본, 분석, 심화 단계별 운영)

□ 사업목적 및 필요성

- 2010년도부터 고용노동부 지역·산업 맞춤형 일자리 창출 지원 사업 등 구직자 및 재직자 전문인력양성 교육을 추진중에 있으며 10년간 647명의 취업을 진행하여 71%의 성과 발생
- 4차산업혁명시대 SW기술의 발전으로 HW업그레이드가 필수적이나 교육장비의 노후화로 프로그램 전문 교육시 어려움이 발생되어 장비 교체가 필수적임

□ 사업근거 및 추진경위

- 정보통신·방송 연구개발 기술료 징수 및 사용 관리에 관한규정 제17조(기술료 사용범위)4.연구시설·장비 등 산업기술 관련 인프라 구축을 위한 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 총 62,564천원(지역SW진흥지원사업 수익금 활용사업)
- 설치장소 : IT벤처센터 2강의실
- 사업내용
 - 제 2교육장 PC 26대 교체
 - 제 2교육장 교육장 환경개선(빔프로젝트, 사무가구 등)

□ 기대효과

- 도내 ICT/SW기업 수요에 맞는 현장중심 교육을 통해 지속적인 고용창출과 인력수급 해소
- 지역의 ITSW분야 교육환경 저변 확대 및 SW교육 활성화

□ 사업목적 및 필요성

- 지역 영화·영상 및 음악산업 발전을 위해 음향후반제작기술 지원
- 촬영에서 제작까지 영화제작도시로서 영화영상·음향산업 허브도시 조성
- 음향마스터링스튜디오의 효율적인 운영 관리 및 시설 장비 활성화
- 음향기술 전문 인력 양성 교육을 통한 음향산업 전문 인력 배출
- 영화·영상 음향제작 지원 및 음악 콘텐츠 제작 기술지원

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 총 150백만원(시비 120 자체수입금 30)
- 사업내용
 - 음향마스터링 스튜디오 운영 활성화 및 홍보강화
 - 음향기술 전문 인력 양성 교육
 - 음향마스터링 스튜디오 시설·장비 유지 관리
 - 전주 영화 후반제작지원 / 지역 영화음향제작지원
 - 지역 영화 제작지원 / 지역 영화 발전 네트워크

□ 그간 추진상황 (2020년 실적)

- 음향마스터링스튜디오 이용업체 수 : 141개사
- 음향마스터링스튜디오 총 사용시간 : 2,668시간
- 작업유치 및 작품 수 : 92편

□ 기대효과

- 영상과 음향의 마스터링을 활용한 지역 디지털 음향 콘텐츠분야에 신규 수요 대응과 기술지원서비스를 통한 지역영상 음향 후반제작 거점 역할

□ 목적 및 필요성

- 영화 효과음원 외산제품 전적 의존에 따른 한국형 효과음원 제작 필요
- 영화 영상 콘텐츠와 융합미디어산업 분야의 효과음원 수요를 충족시키고, 외산 효과음원을 대체하여 외화낭비를 줄이며, 관련 분야의 음향산업 전문가 양성 일자리창출 기여

□ 사업근거 및 추진경위

- 추진근거 : 전주시 재단법인 전주정보문화산업진흥원 운영 등에 관한 조례 제12조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 총 1,400백만원(국비 700, 시비 700)
- 사업내용
 - 한국형 영화 효과음원 구축(7개분야 8,000여건)
 - 효과음원 구축 전문가 양성교육(총 6회 : 교육 2회 / 특강 4회)
 - 사운드 디자이너 마스터클래스 개최(코로나19 확산 시 비대면 콘텐츠 제작)
 - 한국형 영화 효과음원 산업 컨퍼런스 개최

□ 그간 추진상황

- 한국형 영화 효과음원 구축 : 6개 카테고리 총 6,894건 효과음원 구축
- K-Sound Library 효과음원 유통 서비스 시스템 개발
 - <https://ksoundlibrary.kr>
- 효과음원 구축 전문인력 양성교육 : 총 5회 66명 수료
 - ※ 교육 수료생 중 효과음원 구축 현장 일자리 창출 : 3인
- 마스터클래스 비대면 콘텐츠 제작 : 사운드마스터 13인 책자 제작 및 영상콘텐츠 제작

□ 기대효과

- 영화 효과음원DB구축으로 수입대체 효과 및 제작비용 절감에 기여하며 저작권 분쟁예방
- 국내 영상콘텐츠(영화, 게임, 관광, 교육 등)의 고품질화, 독립영화 및 개인미디어 창작산업 활성화에 기여

□ 사업목적 및 필요성

- 지역 ICT산업 육성을 위한 기업 연구개발, 신사업 분야 육성, 창업지원, ICT 기업 입주공간 제공 등 사업추진으로 경제활성화 도모
- 관련 사업 추진을 위한 진흥원 시설 및 인력운영지원

□ 개 요

- 설립근거
 - 민법 제32조 및 미래창조과학부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙
 - 전주시재단법인전주정보문화산업진흥원운영등에 관한 조례 제3조
- 설립일자 : 2001. 8. 21.(법인설립허가일)
- 주요업무
 - 진흥원 시설·장비의 관리 및 운영
 - 정보문화산업 육성 진흥을 위한 기반조성 및 진흥사업
 - 정보문화산업 전문인력 양성 지원 및 창조(창업)기업 지원
 - 정보문화산업 발전을 위한 홍보 및 마케팅 지원
- 운 영 비 : 1,951백만원(시비 1,307, 자체 644)

□ 조 직 도

- 기구 : 3단 1관



□ 정 · 현원 현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	원장	1급	2급	3급	4급	5급	운영직
정 원	40	1	4	2	5	7	16	5
현 원	35	1	4	2	5	7	14	2