

2020 언택트 테크쇼

'언택트, 뉴노멀이 되다'

8.13^목 — 15^토 coex

동시개최

SEOUL VR·AR EXPO



UNTACT TECH - SHOW

언택트 시대가 도래했습니다.
언택트가 뉴노멀(새로운 표준)로 자리잡아 가고 있습니다.

언택트가 연결과 접촉의 방식만을 바꾸는 것이 아닙니다.
불편한 소통보다 편리한 단절을 선택하되,
더 많은 연결의 기회가 찾아왔습니다.

산업, 경제, 정치, 문화 전반에 큰 변화가 일어나고 있습니다.
데이터 경제와 디지털 전환이 가속화되고 있습니다.
변화의 시대에 항상 기회는 찾아 옵니다.

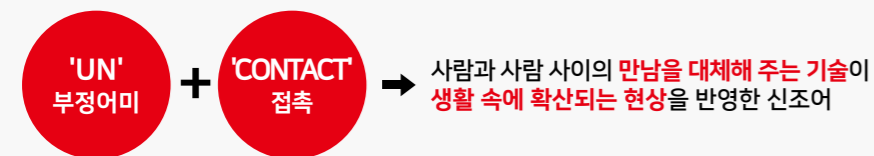
언택트 산업에 대한 아이디어와 비전을 한 자리에 모으고자 합니다.
새로운 시각과 기회를 '언택트 테크쇼'에서 발견하십시오.

| | |
|------|----------------------------|
| 명칭 | 언택트 테크쇼 (Untact Tech Show) |
| 주제 | 언택트, 뉴노멀이 되다 |
| 기간 | 2020년 8월 13일(목) - 15일(토) |
| 장소 | 서울 삼성동 코엑스 C홀 |
| 주최 | 메세이상 |
| 동시개최 | SEOUL VR·AR EXPO 2020 |



언택트 산업 현황

- 정부의 '한국판 뉴딜정책' 핵심으로 언택트(비대면) 산업 육성 추진
- 언택트 산업은 전 산업 영역에서 새로운 문화, 업무 수행 방식으로 발전

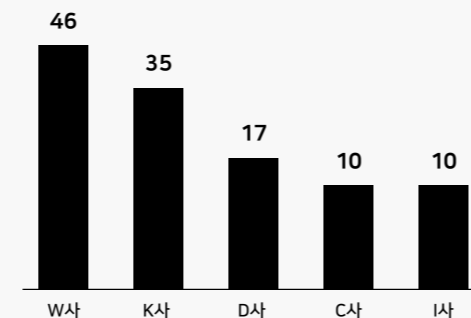


기술적 측면 [디지털 환경의 진화]
91%에 달하는 달하는 높은 스마트폰 보유율과 5G통신, IoT 등 정보통신 기술의 발달

사회구조적 측면 [디지털 소통의 보편화]
대면소통보다 디지털 커뮤니케이션이 익숙한 디지털 네이티브가 주요 소비 계층으로 성장

교육

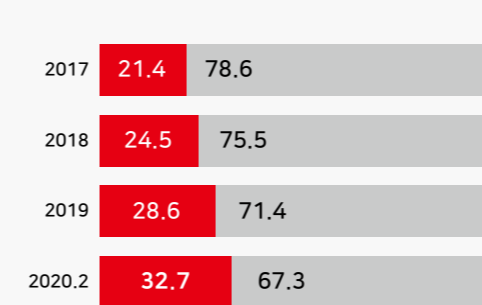
업체별 스마트 홈스쿨링 회원수 (단위: 만 명)
자료: 업계



>>> 비대면 온라인 강의 활성화로 새로운 교육 패러다임의 전환

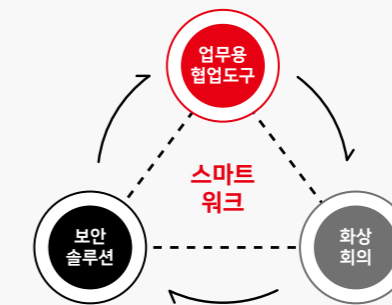
유통

온라인 쇼핑과 오프라인 쇼핑거래액 비중
■ 온라인쇼핑 ■ 오프라인쇼핑 자료: 통계청 (단위: %)



>>> 온라인 소비 가속화 및 당일 배송 서비스 니즈 증가

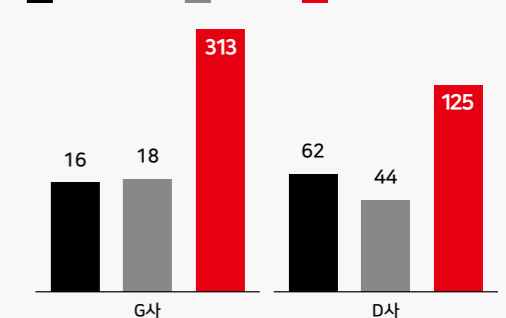
업무



>>> 거점 오피스와 화상회의, 원격 근무가 일상화되는 업무 형태의 변화

헬스케어

의료정보 플랫폼 사용자 추이 자료: 와이즈앱, 와이즈리테일
■ 20년 1월 사용자 ■ 2월 사용자 ■ 3월 사용자 (단위: 만명)



>>> 디지털 기반 비대면 의료 서비스 수요 급증 및 산업 육성

언택트 문화는 일시적 사회현상이 아닌 커다란 변화와 혁신의 흐름이 되고 있습니다.

전시회 및 부대행사 구성

전시회 비즈니스 흐름도



전시품목

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>비대면 교육</p> <p>원격교육 플랫폼, 원격수업 솔루션, 온라인 교육 서비스, 에듀테크</p> | <p>문화</p> <p>무인기기, 무인 솔루션, 온라인 서비스</p> | <p>정보보안</p> <p>가상사설망, 보안 플랫폼, 정보보안 솔루션, 추적 시스템</p> | <p>물류&리테일</p> <p>드론, 물류 솔루션, 비대면 쇼핑</p> |
| <p>비대면 업무</p> <p>원격근무 솔루션, 화상회의 플랫폼, 비대면 채용 솔루션, 원격근무용 장비</p> | <p>헬스케어</p> <p>원격의료 플랫폼, 온라인 의료 서비스, IT의료정보시스템</p> | <p>교통</p> <p>자율주행, MaaS플랫폼, E-모빌리티</p> | <p>제조</p> <p>제조용 로봇, 3D프린팅, 스마트팩토리</p> |

동시개최행사

SEOUL VR·AR EXPO 2020

VR·AR, 언택트로 일상을 컨택트하다

'SEOUL VR·AR EXPO 2020'은 VR·AR산업의 최신 기술 및 솔루션을 아우르는 국내 대표 B2B 산업 박람회입니다. 국내외 VR·AR 산업 전문가, 공공기관, 정부 그리고 신기술 트렌드에 관심이 높은 엔드 유저까지 다양한 이해 관계자들이 모이는 장으로, VR·AR산업의 나아갈 방향을 함께 모색하고, 전문 지식을 공유할 수 있습니다.

2019 개최결과

- 참가업체: 8개국 103개사
- 참관객: 46개국 13,445명
- 상담건수: 약 2,700건
- 참가업체 만족: 81.5%

전시장 구성



언택트 기술을 활용한 미래에 대한 기대가 높아지고 있습니다. 특히 세계 최초 5G 상용화 국가인 한국은 ICT 기술을 활용한 언택트 사회를 대비해야 합니다. 그 중 VR·AR 산업은 언택트 서비스를 더욱 고도화 및 보편화 시키는 핵심 기술입니다.

연관 산업 분야의 전시회 동시 개최를 통해 언택트 시대를 대비하는 차별화된 솔루션 및 기술을 제시하고자 합니다. 비즈니스 확장을 기대하는 다양한 산업군의 참가업체 및 바이어에게 기술융합의 시너지 효과를 극대화할 수 있습니다.

주요 참관객

정부기관&단체

중소벤처기업부, 한국산업단지공단, 한국시설안전공단, 한국에너지공단, LH, KICT, 한국과학기술연구원, KITECH, KAC, 한국무역협회, 교육, KYOBO, KYOWON, visang, 서울특별시교육청, 서울교육, 안성교육, 헬스케어, 가천대길병원, 가천대학교 의경부성모병원, SAMSUNG, 강북삼성병원, 건양대학교병원, 동국대학교일신병원, SNUH, 서울대학교병원, 서울아산병원, 인하대병원, 유통, 11번가, AK PLAZA, CJ, 오쇼핑, GS SHOP, NS홈쇼핑, HYUNDAI, SHINSEGAE, HOMES SHOPPING, 제조, 금호산업, LG, IKEA, Hanwha, HYUNDAI, 효성, KIA, 기아자동차, 독산그룹, SAMSUNG, 정보보안, 대우정보시스템, 롯데정보통신, SOFTTRET, AhnLab, PIOLINK, ETRI, 한화시스템

언택트 산업(서비스)와의 융합은 전 산업 분야에서 선택이 아닌 필수가 되고 있습니다.

WHY UNTACT TECH SHOW?

상호작용

언택트 테크쇼는 비대면 산업 융합 기술 및 솔루션을 망라하는 전시회와 부대행사로 구성된 B2B 플랫폼입니다.

국내외 전문가들과 관련 업계 종사자들이 언택트 산업의 최신 트렌드를 선보이는 전문 전시회입니다.



네트워크

정부기관 및 다양한 수요자와 이해관계자가 한자리에 모이는 판로개척을 위한 최적의 장입니다.

관련 종사자들은 전시회를 통해 기술 정보 교류 및 네트워크를 형성할 수 있습니다.

비즈니스 창출

참가업체의 실질적인 비즈니스 성과 창출을 위해 사전에 참가업체 희망 바이어 수요 조사 실시 후, 타겟 바이어 마케팅을 지원 합니다.

이 외에 다양한 온·오프라인 홍보 프로그램을 지원하여 전시회 참가 효과를 극대화합니다.

비대면 테크쇼

언택트가 일상화된 시대의 변화 속에서 국내 언택트 업계의 혁신적인 신기술 및 제품을 홍보할 수 있는 최적의 비즈니스 장입니다.

언택트 산업의 미래 비전을 제시하고, 향후 발전 방향을 함께 모색할 수 있습니다.

최고의 전시 전문기업 메세이상이 주최합니다

- 연간 25개 산업군에서, 43회의 전시회를 개최, 6,700개의 기업과 소통하고, 110만 참관객을 유치하는 대한민국 최대 전시 전문기업
- 한국데이터산업진흥원 '데이터바우처 사업' 공식 지정 빅데이터 전문기업

EXHIBITION

연간 개최 전시회 규모

전시 개최 수

43

참가기업 수

7,800

부스 수

19,000

(2019년 기준)

참관객 수

1,350,000

건축·설비 환경

건축/건설
디지털 사이니지/프린팅
설비/시공
주택건설/농업
호텔/리조트/숙박업
환경/공기청정

IT·소재 화학·의료

AI
VR/AR
도금/도장
병원/의료기기
빅데이터
코팅/표면처리
화학/바이오

투자·창업 치안

게임/엔터테인먼트
네일/뷰티
리빙/인테리어
반려동물
소품/핸드메이드/DIY
육아/육아교육
캠핑/골프/스포츠

생활·취미 스포츠

부동산
창업
프랜차이즈
치안

식품·의료

특산물
식품
카페
디저트

➔ 메세이상이 주최 연간 25개 산업의 전시회 참가업체 및 바이어가 언택트 기술 도입을 모색하는 잠재 바이어입니다.

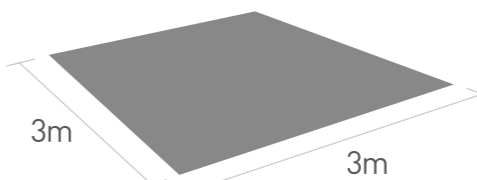

언택트 테크쇼 참가안내

참가신청 방법



- * 홈페이지(www.seoulvrar.com) 신청서 접수
- * 계약금이 납부되어야 최종적으로 참가 신청이 완료되며, 잔금이 납부되어야 부스 배정을 받을 수 있습니다.
- * 출품 관련하여 문의 사항은 사무국으로 문의 주시기 바랍니다. Tel. 02-6121-6361 Email. vr@esgroup.net

부스 안내

| 구분 | 독립부스 | 조립부스 |
|-------------|---|---|
| 부스형태 | 참가기업이 전시장 지정 장치업체를 통해 부스 디자인  | 주최자가 조립식 부스를 일괄 설치  |
| 제공사항 | 부스 면적만 제공 (1부스 기준 가로 3m X 세로 3M) | 안내데스크 및 의자 1세트, 콘센트 1개, 바닥 파이텍스, 조명, 상호간판, 전기1KW, (단, 안내데스크 및 의자, 콘센트는 업체 당 1개) |
| 참가비 (VAT별도) | 2,500,000원 | 3,000,000원 |

※ 상기내용은 일부 변경될 수 있습니다.

부대시설 안내

| 전기 신청 (VAT별도) | | | 부대설비 신청 (VAT별도) | | |
|------------------------------------|----------|----|-----------------|----------|----|
| 구분 | 비용 | 단위 | 구분 | 비용 | 단위 |
| 일반 전기 단상 220V, 삼상 220V, 삼상 380V | 50,000원 | kW | 전화 | 70,000원 | 회선 |
| 24시간용 전기 | 100,000원 | kW | 인터넷 | 200,000원 | 회선 |
| | | | 급배수 | 200,000원 | 개소 |
| | | | 압축공기 | 200,000원 | 개소 |
| | | | 참관객 출입증 바코드 리더기 | 200,000원 | 대 |

타겟 바이어들을 한 곳에서 만나 산업간 융·복합 비즈니스 기회를 창출할 수 있습니다.

전시 그 이상의 가치, **메세이상**

언택트 테크쇼

언택트 테크쇼 사무국

Tel. 02-6121-6361 E-mail. vr@esgroup.net Web. www.seoulvrrar.com